

Informe abreviado sobre Creación
de Valor Compartido 2011



Good Food, Good Life

Respuesta al reto mundial del agua



Resumen de rendimiento de 2011

Indicadores Clave de Rendimiento en Creación de Valor Compartido	GRI	2010	2011
Económico			
Total ventas del Grupo (millones de CHF) ^(a)	EC1	93.015	83.642
Beneficio neto (millones de CHF) ^(a)	EC1	34.233	9.487
Nutrición			
Ventas de Nestlé Nutrition (millones de CHF) ^(a)	FP4	7.700	7.233
Productos que satisfacen o superan los criterios del perfil de Nutritional Foundation (% del total de ventas) ^{(b)(c)}	FP4	73,2	74,1
Productos renovados por cuestiones de nutrición o salud ^(d)	FP7	6.502	5.066
Productos con aumento de ingredientes nutritivos o nutrientes esenciales ^(d)	FP7	3.847	3.851
Productos con reducción de sodio, azúcares, ácidos grasos trans, grasas totales o colorantes artificiales ^(d)	FP6	2.655	1.215
Productos analizados y mejorados o confirmados mediante el programa 60/40+ (ventas, millones de CHF) ^{(b)(e)}	PR1	36.420	28.715
Productos que contienen Beneficios Activos de Marca (ventas, millones de CHF) ^(a)	FP7	5.335	5.563
Productos con etiquetado <i>Nestlé Nutritional Compass</i> (% de ventas en todo el mundo) ^{(b)(f)}	PR3	97,1	98,0
Productos en la Unión Europea con etiquetado de Cantidad Diaria Orientativa (CDO) en el frontal del envase (% de ventas) ^{(b)(g)}	PR3	98,7	98,9
Productos con orientación específica sobre ración (ventas, millones de CHF) ^{(b)(h)}	PR3	21.305	21.894
Publicidad de Nestlé en televisión dirigida a niños menores de 12 años que cumple con las políticas de marketing responsable (%) ⁽ⁱ⁾	PR7	99,5	99,1
Infracciones de Nestlé en la política de comercialización de alimentos para lactantes que requieren corrección ⁽ⁱ⁾	PR7	7	19
Empleados dedicados a la comercialización de preparados para lactantes en países de alto riesgo que han recibido formación en el Código de la OMS (% de la plantilla) ^(k)	PR6	100	100
N.º de referencias (SKU) de Productos a Precios Populares (PPP)	FP4	4.860	5.556
Productos a Precios Populares (ventas, millones de CHF) ^(a)	FP4	9.848	10.610
Sostenibilidad medioambiental			
Volumen de producción			
Total de volumen de producción (millones de toneladas)		43,74	45,21
Materiales			
Materias primas utilizadas (millones de toneladas)	EN1	23,27	22,87
Material para embalaje (millones de toneladas)	EN1	4,59	4,58
Optimización del peso de embalaje (kilotoneladas economizadas)		70,8	39,3
Energía			
Consumo total de energía de las fábricas (petajulios)		88,6	90,1
Consumo total de energía de las fábricas (gigajulios por tonelada de producto)		2,03	1,99
Energía de las fábricas generada a partir de fuentes renovables (% del total)		12,3	11,6
Consumo total de energía directa (petajulios)	EN3	63,0	64,3
Consumo total de energía indirecta (petajulios)	EN4	67,6	70,1
Agua			
Volumen total de agua empleada (millones de metros cúbicos)	EN8	144	143
Volumen total de agua empleada (metros cúbicos por tonelada de producto)	EN8	3,29	3,17
Biodiversidad			
Tamaño total de las fábricas ubicadas en áreas protegidas (hectáreas) ^(l)	EN11		44,2

(a) El reconocimiento de ventas se modificó a partir del 1 de enero de 2011 (véase Nota 1 de los Estados Financieros del Grupo: Cambios en la presentación – Ingresos). Para facilitar una base de comparación, los datos de 2010 se han recalculado en consonancia.

(b) KPI 2010 no comparable con 2011 (véase la Nota 1 de los Estados Financieros del Grupo: Cambios en la presentación – Ingresos).

(c) Alcance de la evaluación de 2011: 70% del volumen total de ventas de Nestlé.

Indicadores Clave de Rendimiento en Creación de Valor Compartido	GRI	2010	2011
Emisiones, aguas residuales y desechos			
Emisiones directas de GEI (millones de toneladas de CO ₂ -eq)	EN16	3,98	3,81
Emisiones directas de GEI (kg CO ₂ -eq por tonelada de producto)	EN16	91,0	84,2
Emisiones indirectas de GEI (millones de toneladas de CO ₂)	EN16	3,14	3,23
Emisiones indirectas de GEI (kg CO ₂ por tonelada de producto)	EN16	71,9	71,5
Volumen total de agua vertida (millones de metros cúbicos)	EN21	94	94
Volumen total de agua vertida (millones de metros cúbicos por tonelada de producto)	EN21	2,15	2,08
Calidad del agua vertida (media mg O ₂ /l)	EN21	78	69
Subproductos (kg por tonelada de producto)	EN22	32,16	31,32
Residuos para eliminación (kg por tonelada de producto)	EN22	8,45	7,59
Gestión de la sostenibilidad medioambiental			
Plantas de producción con certificación ISO 14001 (% del total de plantas de producción)		91	90
Desarrollo rural			
Agricultores formados mediante programas de desarrollo de capacidades		144.900	200.751
Mercados cubiertos por programas SAIN (Iniciativa de Nestlé para una Agricultura Sostenible)		45	46
Mercados de abastecimiento directo cubiertos por programas SAIN (%)		100	100
Porcentaje de proveedores, principales vendedores y proveedores clave de calidad que cumplen con la política de abastecimiento de la empresa ^(l)	FP1		96
Porcentaje de volumen adquirido que cumple con el Código de Proveedores de Nestlé ^(l)	FP1		75,2
Nuestro personal			
Total plantilla (n.º de empleados) ^(m)	LA1	281.005	327.537
Tasa total de nuevas contrataciones de empleados (%) ^{(l) (n)}	LA2		12,01
Tasa total de rotación de empleados (%) ^{(l) (n)}			10,8
Carencias CARE identificadas en relación con Integridad Empresarial y RR. HH.		425	57
De las cuales: Menores		393	49
Importantes		32	8
Críticas		0	0
Accidentes laborales con baja entre empleados y contratistas in situ (por millón de horas trabajadas)	LA7	1,8	1,8
Tasa total documentable de accidentes laborales entre empleados y contratistas in situ (por millón de horas trabajadas)	LA7	4,2	3,8
Muertes de empleados y contratistas in situ	LA7	11	18
Media de horas de formación anual por empleado y categoría ^(o)	LA10	0,58	2,02
Posiciones de liderazgo ostentadas por mujeres (%) ⁽ⁿ⁾	LA13	27,3	28,0
Miembros del Comité de Gestión Local nativos del país en países en desarrollo (%) ^(p)	EC7	48	53

(d) Basado en informes de aproximadamente el 75% de los equipos de desarrollo de productos a nivel mundial.

(e) Este KPI refleja la naturaleza dinámica de nuestro programa 60/40+. Los resultados de la evaluación tienen validez durante un periodo máximo de tres años, solo si todos los parámetros permanecen inalterados.

(f) Excluye productos para mascotas y, solo en EE. UU., *Dreyer's*, *Haagen-Dazs* y el negocio de pizza.

(g) En los 27 de la UE más Noruega, Suiza, Región del Adriático, Ucrania y Moldavia. Excluye café puro, té y agua, productos para Nestlé Professional, alta confitería, condimentos, productos para mascotas, Nestlé Health Science y Nestlé Nutrition.

(h) Productos vendidos como raciones únicas que cumplen/superan los criterios de Nutritional Foundation, o vendidos con/mediante un dispositivo o equipo que proporciona una ración que cumple/supera los criterios de Nutritional Foundation, o vendidos a cuidadores con instrucciones detalladas para ajustar las raciones a la evolución de las necesidades nutricionales. Esto representa actualmente solo un subconjunto de la cartera con orientación sobre ración.

(i) La Política Nestlé de Comunicación Comercial dirigida a Niños se actualizó en 2011. Previamente, un canal de comunicación o un programa se definía como dirigido a los niños si el 50% o más de su audiencia eran niños con edades comprendidas entre los 6 y los 12 años. A partir de septiembre de 2011 el porcentaje se ha vuelto a definir para situarse en el 35%. El porcentaje de cumplimiento señalado anteriormente se ha calculado, por tanto, para reflejar la política anterior del umbral de audiencia del 50% (de enero a agosto 2011) y el nuevo umbral del 35% (de septiembre a diciembre 2011).

(j) Basado en auditorías internas y externas. Tras un cambio en julio de 2010 de los criterios para diferenciar países de alto y bajo riesgo, la mayor parte de los países se incluyen ahora en la categoría de «alto riesgo», donde se aplica como requisito mínimo la Política e instrucción de Nestlé sobre implantación del código de la OMS.

(k) Los países de «alto riesgo» son aquellos cuya tasa de mortalidad infantil es de más de diez defunciones por cada 1.000 niños menores de cinco años, o en los que la malnutrición aguda supera el 2% (adelgazamiento moderado y grave) de los niños menores de cinco años. Todos los demás países son de «bajo riesgo».

(l) Nuevo KPI.

(m) Se refiere a todos los empleados de Nestlé incluidas empresas conjuntas (joint ventures).

(n) Se refiere a los empleados de Nestlé registrados en el sistema de RR. HH. (aproximadamente 80% de todos los empleados).

(o) Se refiere a los empleados de Nestlé cuya formación está registrada en el sistema de RR. HH. (aproximadamente 62% de todos los empleados).

(p) Se refiere a todos los empleados de Nestlé, incluyendo Cereal Partners Worldwide.

Este informe resume la respuesta de Nestlé ante el desafío del agua, así como en las áreas de nutrición y desarrollo rural, los otros puntos clave en la Creación de Valor Compartido. Estas áreas son centrales en nuestras actividades de creación de valor y esenciales para el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades a las que servimos, así como para nuestras operaciones comerciales.

Índice



-
- 2 Mensaje de nuestro Presidente y de nuestro Consejero Delegado
 - 4 Sobre este informe
 - 5 Asuntos relevantes
 - 6 Agua
 - 31 Creación de Valor Compartido en Nestlé
 - 32 Nutrición
 - 34 Desarrollo rural
 - 36 Sostenibilidad medioambiental
 - 38 Derechos humanos y cumplimiento
 - 40 Compromiso con los interlocutores
-

☺ Las cifras que aparecen marcadas con este símbolo a lo largo del informe son Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) y se resumen en la tabla de la parte interior de la portada.

Se puede consultar el informe completo online en nuestra página web sobre Creación de Valor Compartido en www.nestle.com/csv. Si desea más información sobre nuestra división de agua embotellada, consulte el informe sobre Creación de Valor Compartido de Nestlé Waters en www.nestle-waters.com.



Las marcas escritas en cursiva son marcas registradas del Grupo Nestlé.

Lo más destacado de nuestros esfuerzos en agua de 2011

-28%

Reducción del volumen total de agua empleada en nuestras fábricas desde 2001

11

Número de fábricas que se han sometido a nuestro proceso de Revisión de Recursos Hídricos durante 2011

301

Número de plantas de tratamiento de aguas residuales de fábricas donde no hay instalaciones municipales o éstas no son lo bastante eficaces

-36%

Reducción del agua adicional utilizada por Nestlé Waters desde 2005, con una media global de 0,63 litros por litro de agua producida

10

Número de proyectos de la Iniciativa para una Agricultura Sostenible de Nestlé (SAIN) relacionados con el agua

2,25
millones de CHF

Inversión en agua y saneamiento, seguridad alimentaria e iniciativas de ayuda humanitaria en Costa de Marfil, con una nueva colaboración trienal con la IFRC y la Sociedad de la Cruz Roja de Costa de Marfil

2011

→ Ganador del galardón Stockholm Industry Water Award en la Semana Mundial del Agua
→ Distinción especial concedida por los ministerios de medio ambiente franceses por la conservación de cuencas y protección de la biodiversidad en la región de Les Vosges, en los alrededores de la fuente del agua *Vittel*

2012

→ En el año 2012 y siguientes, nos comprometemos a mejorar el rendimiento y a informar sobre el agua mediante la implantación de nuestros compromisos sobre el agua (W.A.T.E.R.), el seguimiento de los avances (véase página 30) y una colaboración continua con nuestros interlocutores (véase página 40)

Mensaje de nuestro Presidente y de nuestro Consejero Delegado

Hacia 2050 será preciso alimentar a 9.300 millones de personas y duplicar la producción de alimentos. La clave es el agua, el recurso natural más escaso del planeta. Al ritmo actual de consumo, agotaremos el agua mucho antes que el petróleo. De ahí nuestro lema: «No food for fuel» (no a los alimentos para combustible).

Al ritmo actual, el consumo excesivo de agua dulce ralentizará el desarrollo económico. O lo que es peor, causará una escasez masiva de alimentos en los próximos 15 a 20 años. Para agravar el problema, en 2050 habrá 2.300 millones de personas más sobre el planeta, que se sumarán a la demanda de alimentos y energía, que dependen del agua dulce.

En Nestlé, como empresa líder mundial en Nutrición, Salud y Bienestar, dependemos a todos los niveles de un acceso garantizado al agua potable, a fin de mantener nuestra capacidad y satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Por ello, nos preocupa el tema del agua y nos comprometemos a actuar. Este año, hemos revisado los cinco compromisos sobre el agua (W.A.T.E.R.) establecidos en el Informe del Agua 2006, asegurándonos de que impulsen el rendimiento del agua en nuestras operaciones, cadena de suministro y comunidades. Trabajamos en la elaboración de indicadores de rendimiento para dar seguimiento a nuestros progresos.

El agua es un asunto local. Pero los efectos de la escasez local rápidamente se convierten en problemas globales en las economías interrelacionadas de hoy. Aunque podemos influir a través de nuestras operaciones, una solución sostenible solo puede provenir de una respuesta colectiva de los diversos interlocutores; por ello, promovemos el diálogo sobre el agua, y también emprendemos acciones directas por nuestra cuenta.

En los últimos años, el agua se ha convertido en la prioridad de la agenda mundial. En 2008, el Foro Económico Mundial creó el 2030 Water Resources Group, que reúne a los actores clave para abordar este tema y subraya la situación crítica de la disponibilidad del agua.

Este grupo, dirigido por el Presidente de Nestlé, elaboró un informe de referencia *Charting Our Water Future*, cuyas conclusiones se están transformando en acciones concretas, lideradas por los gobiernos nacionales junto

con otros grupos de interés. Es un primer paso para recuperar el equilibrio entre el consumo de agua dulce y su renovación natural.

Nestlé es socio fundador del CEO Water Mandate del Pacto Mundial de la ONU, cuyos requisitos de información se reflejan en la estructura de este informe. Participamos en el debate sobre políticas públicas en torno al agua y abogamos por un mayor conocimiento de las consecuencias de una política errónea de biocombustibles. Esperamos que de la cumbre Rio+20 surja un compromiso inequívoco con la consigna «no food for fuel». Los alimentos son para las personas; los desechos podrían usarse para combustible.

Estamos convencidos de que tener acceso a agua dulce segura y suficiente es un derecho fundamental del ser humano. Más allá de la necesidad de hidratación y de higiene básica, las políticas sostenibles del agua deberían poner un precio adecuado a este recurso, para cubrir los costes y reflejar su auténtico valor (y escasez).

Sabemos que para que una empresa tenga éxito, debe crear valor para sus accionistas y para las comunidades en las que opera, así como para la sociedad en general. Denominamos a esto Creación de Valor Compartido. Analizando toda nuestra cadena de valor, identificamos tres áreas clave en las que podemos optimizar la creación de valor compartido: además del Agua, las áreas de Nutrición y de Desarrollo rural. Así pues, aunque el agua es el tema principal de este informe, el lector también encontrará textos sobre las otras dos áreas prioritarias, así como sobre nuestros avances y retos en sostenibilidad medioambiental y en cumplimiento, los cimientos básicos de la Creación de Valor Compartido. Como parte de esto, reiteramos nuestro respaldo decidido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y su programa. Nestlé es miembro fundador del programa LEAD del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



El Presidente de Nestlé, Peter Brabeck-Letmathe (izda.) visita las instalaciones de agua de una granja lechera que abastece a la fábrica de Kabiyet (Kenia), fruto del proyecto de Desarrollo Lácteo de África oriental.



El Consejero Delegado de Nestlé, Paul Bulcke, visita una escuela cercana a nuestra nueva planta de Karnataka, en la India. Nestlé colabora con las autoridades locales de la región para proporcionar instalaciones de agua potable y saneamiento a las escuelas de las aldeas.

En Nutrición, gracias a nuestro apoyo a la iniciativa de Naciones Unidas «Every Woman Every Child», Nestlé se ha comprometido a seguir abordando los problemas de salud actuales ampliando su Programa mundial Healthy Kids (Chicos Sanos) para enseñar a los niños el valor de la nutrición y de la actividad física. Asimismo, estamos creando más oportunidades para mujeres mediante actividades que generan ingresos y facilitamos el acceso a la educación, centrándonos en las mujeres y los niños. Estos esfuerzos dirigidos a mujeres y niños reflejan nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas.

El abastecimiento responsable es un elemento intrínseco de nuestros objetivos de Desarrollo Rural. En 2011 realizamos 1910 auditorías, para asegurarnos de que nuestros proveedores aplican compromisos de responsabilidad en el lugar de trabajo. Nuestro programa de trazabilidad va superando hitos; empezamos en 2010 con aceite de palma y papel y pulpa, y para 2012 lo habremos extendido a diez áreas más y a las principales materias primas. Un problema especialmente grave es el del trabajo infantil. Durante algunos años hemos trabajado para garantizar que no se produzca en ningún punto de nuestra cadena de suministro, de modo que nos hemos convertido en la primera empresa de alimentación que colabora con la ONG Fair Labor Association, para ayudarnos a ser transparentes en nuestra cadena específica de cacao y a definir y aplicar medidas correctivas, junto con otros interlocutores involucrados.

Este informe abreviado, y el más extenso que acompaña la información sobre Creación de Valor Compartido disponible en www.nestle.com/csv, registran nuestros progresos y desafíos en 2011. Esperamos que sean de su interés y que les resulten informativos. Les agradecemos sus comentarios y opiniones, que podrán enviar a través del buzón de contacto en www.nestle.com.

Peter Brabeck-Letmathe
Presidente de Nestlé S.A.

Paul Bulcke
Consejero Delegado
de Nestlé S.A.

Sobre este informe

El objetivo de este informe de Creación de Valor Compartido es informar con transparencia sobre nuestro impacto en la sociedad y el modo en que esto está estrechamente vinculado con el éxito de nuestro negocio a largo plazo.

Publicaciones anteriores

Desde 2007 publicamos cada dos años informes sobre Creación de Valor Compartido. Ahora pasamos a ofrecer información completa anual on line de Creación de Valor Compartido. En ella se recogen nuestros avances respecto a los indicadores clave de rendimiento (KPI) en la cadena de valor y se describen las medidas tomadas para abordar los retos a los que se enfrenta nuestro negocio.

Nuestro enfoque 2011: agua

Completamos la información on line a con informes abreviados impresos sobre temas específicos que se centran en alguna de las tres áreas de enfoque: nutrición, desarrollo rural y, para 2011, agua.

Nestlé Waters, líder mundial de agua embotellada, informa en profundidad de sus actividades en su Informe de Creación de Valor Compartido en www.nestle-waters.com.

El CEO Water Mandate: un elemento esencial de este informe

Las secciones de este informe centradas en el agua reflejan los esfuerzos en cinco de los elementos clave del CEO Water Mandate del Pacto Mundial de la ONU. Cada uno de ellos (políticas públicas, acción colectiva, operaciones directas, cadena de suministro y participación comunitaria) cuenta con un capítulo independiente, y el sexto, la transparencia, se cumple mediante el propio acto de informar.

Nuestra información ampliada

Este informe abreviado, y el informe completo on line de CVC de Nestlé, así como los casos de estudio, el contenido de audio, los vídeos y las descargas (véase www.nestle.com/csv), se adjuntan a nuestro Informe Anual 2011, que describe nuestro rendimiento empresarial y financiero. En conjunto, forman parte de nuestra comunicación general sobre rendimiento de CVC y cumplen los requisitos de comunicación de avances del programa LEAD del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Comunicación futura

Nuestro objetivo es adaptar más nuestra comunicación externa a directrices de buenas prácticas, como las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) G3.1, y el Suplemento de la GRI para el sector alimentario, en cuyo desarrollo participamos. Nuestro Director Financiero participó como miembro del International Integrated Reporting Committee (IIRC), creado por The Prince's Accounting for Sustainability Project (A4S) y la GRI en agosto de 2010.

Límite, alcance y auditoría del informe

La información que aparece en nuestro último informe on line y en este informe abreviado cubre las operaciones de Nestlé en el año finalizado el 31 de diciembre de 2011, salvo que se indique lo contrario.

Los datos se refieren a empresas totalmente controladas por Nestlé y a sus filiales, excluyéndose las empresas conjuntas (joint ventures) y los proveedores, salvo que se indique lo contrario. Los datos medioambientales se refieren solo a las fábricas (excluyendo algunas adquisiciones recientes), y las cifras sobre salud y seguridad cubren a unos 290.000 empleados de Nestlé® (fijos y temporales), así como a unos 80.000 contratistas que trabajan en las instalaciones de Nestlé.

Nuestro informe de CVC se ha sometido a una auditoría independiente por parte de Bureau Veritas. Su declaración de fiabilidad puede consultarse en www.nestle.com/csv.

Asuntos relevantes

Desde hace años, Nestlé trabaja con SustainAbility, laboratorio de ideas y consultoría de estrategias independiente, para dar prioridad sistemática a los problemas más críticos y relevantes para la Empresa.

En base a un análisis de medios de comunicación y competitividad, SustainAbility identificó las megatendencias, evaluó su importancia para nuestra CVC y para aspectos económicos, medioambientales y sociales, y estableció prioridades según la preocupación de los interlocutores y el nivel del impacto sobre Nestlé. Tras su validación interna, los temas se discutieron con grupos de interés externos en otoño de 2011 como parte de nuestros procesos de colaboración (véase página 40 para información sobre nuestra colaboración con interlocutores).

Megatendencias

SustainAbility señaló las siguientes megatendencias como relevantes para Nestlé: limitación de recursos, incertidumbre económica, cambios demográficos (urbanización, envejecimiento de la población, aumento de los consumidores de clase media), salud y bienestar, cambio climático y evolución tecnológica constante.

Relevancia

En el análisis de SustainAbility y en las reuniones con grupos de interés en Nueva Delhi y Londres se identificaron temas nuevos o que han cobrado relevancia para Nestlé respecto al pasado. SustainAbility destaca los siguientes asuntos prioritarios:

El creciente número de productos retirados demuestra que la seguridad del producto es un problema prioritario para Nestlé y el sector de alimentación y bebidas, con una atención especial a los alérgenos en India. El agua y sus vínculos con los alimentos, la energía y numerosas cuestiones sociales, medioambientales y económicas cobran importancia en la agenda. Aunque la mitigación del cambio climático es un problema central, crece el interés de los interlocutores por la adaptación al cambio climático, pues ya se sienten sus efectos, sobre todo en el campo. Ante el aumento de la obesidad, el desempleo y la pobreza, la asequibilidad y accesibilidad a alimentos saludables se convierten en objetivos de iniciativas industriales y en una preocupación de los interlocutores de Europa, EE.UU. e India, por ejemplo. Diez años después de la firma del Protocolo Harkin-Engel, con vistas a acabar con el trabajo infantil en la producción de cacao, los derechos humanos de los proveedores siguen siendo un área clave y de interés para los interlocutores del sector agrícola y de otros ámbitos. Por último, la disponibilidad general de recursos ocupa un primer plano, ya que los precios de las materias primas y su volatilidad alcanzan niveles sin precedentes y la oferta es menos elástica. El análisis de temas de SustainAbility, priorizados según su impacto en Nestlé y la preocupación que generan entre los grupos de interés, está disponible en www.nestle.com/csv/materiality.

La autoría de esta sección corresponde a SustainAbility.

Agua embotellada

Aparte del análisis de SustainAbility, supervisamos y colaboramos con muchos grupos de interés. Reconocemos que a algunos les preocupa el supuesto impacto del sector de agua embotellada en el derecho humano al agua y en el medio ambiente.

A pesar de su posición como líder mundial en agua embotellada, Nestlé Waters utiliza muy poca agua (nuestras operaciones globales representan solo el 0,0009% del consumo estimado de agua potable global). Usamos agua para embotellarla y en procesos industriales, como la potabilización y la refrigeración, y dependemos de un suministro hídrico fiable en cantidad suficiente y de calidad constante para garantizar el éxito a largo plazo de nuestro negocio. Nuestro objetivo es ofrecer productos de buena calidad, allí donde los consumidores esperan encontrarlos, y desempeñar un papel líder en la promoción de una hidratación saludable.

Somos, por tanto, plenamente conscientes del precioso valor del agua y nos comprometemos a gestionarla de forma responsable, basándonos para ello en tres enfoques principales. En primer lugar, supervisamos continuamente las condiciones de cada una de las fuentes que explotamos. En segundo, realizamos evaluaciones de riesgo y tomamos medidas para proteger las fuentes de riesgos potenciales. Por último, optimizamos constantemente el agua utilizada durante la producción. Yendo aún más lejos, Nestlé Waters comparte su experiencia y mejores prácticas en gestión de recursos hídricos con grupos de interés de las comunidades locales en las que opera. Asimismo, estamos comprometidos con la educación de los niños, futuros gestores del agua, sobre la importancia de este recurso para el medio ambiente y su papel en una hidratación saludable. Más información sobre la gestión medioambiental de Nestlé Waters en las páginas 36–37.



Edward Dawutey, técnico de la planta de tratamiento de aguas residuales, prueba el agua tratada en nuestra fábrica de Tema en Ghana.

Agua

El agua es el tema medioambiental global más acuciante, pues representa un serio riesgo a largo plazo para nuestro negocio y para la sociedad. Nestlé tiene la firme determinación de liderar el proceso para afrontar el desafío del agua.

La crisis del agua

A pesar de que todavía, en conjunto, contamos con suficiente agua potable en todo el mundo, el aumento de población, cada vez más próspera y urbana, junto con el impacto del cambio climático, está convirtiendo la escasez de agua en una grave realidad para muchas partes del planeta.

Para 2030, se prevé que la demanda de agua sea un 50% mayor que la actual, y el consumo podría exceder su renovación natural en más del 60%, lo que provocaría escasez de agua para una tercera parte de la población mundial. Dado que más de dos terceras partes del consumo de agua se destinan a la agricultura, también estará en juego la disponibilidad de alimentos, si no somos capaces de resolver la crisis mundial del agua.

Aumentar la oferta y mejorar la eficiencia solo ayudará en parte. Para superar este reto en toda su dimensión será preciso que los responsables políticos, la sociedad civil, la agricultura y la industria colaboren estrechamente para mejorar el modo en que valoramos, utilizamos y gestionamos este precioso recurso.

Recursos on line

- www.nestle.com/csv/Water
- www.unglobalcompact.org/ceo_water_mandate
- www.nestle.com/csv/Stories

Superar el reto del agua

Políticas públicas

Para Nestlé y los afectados por los retos del agua, las soluciones dependen de los gobiernos y de la colaboración de todos los sectores. Por ello, nos comprometemos a un diálogo con los grupos de interés, desde los granjeros hasta los políticos, para formular estrategias que aborden el déficit del agua.

→ Véanse páginas 12–15

Operaciones directas

Para maximizar la eficiencia operativa, incorporamos la gestión sostenible del agua a nuestro negocio e implantamos programas de ahorro con el fin de reducir el consumo de agua, aumentar su reutilización, emplear fuentes alternativas y mejorar la eficiencia hídrica de nuestros productos. Devolvemos agua potable al medio ambiente.

→ Véanse páginas 20–23

Participación comunitaria

Trabajando con diversas ONG, ayudamos a financiar, apoyar y poner en marcha planes de gestión sostenible del agua, para que las comunidades donde se encuentran nuestras fábricas tengan acceso a agua potable y comprendan mejor la importancia de la higiene y los servicios sanitarios. El objetivo de esta participación es mejorar las condiciones de las comunidades de las que depende nuestro suministro de materias primas.

→ Véanse páginas 28–29

Acción colectiva

A través de organizaciones, como las iniciativas locales del Grupo de Recursos Hídricos, el CEO Water Mandate del Pacto Mundial de la ONU, la Water Footprint Network y la Alliance for Water Stewardship, colaboramos para intercambiar ideas, promover nuevos enfoques y desarrollar soluciones innovadoras.

→ Véanse páginas 16–19

Cadena de suministro

Como necesitamos garantizar a largo plazo el acceso a materias primas, apoyamos a los millones de granjeros que nos las suministran, con inversiones directas y formación en buenas prácticas de gestión del agua. Colaboramos además en actividades de preservación del agua con interlocutores locales y compartimos mejores prácticas.

→ Véanse páginas 24–27

La opinión de los expertos: una visión desde Sudáfrica

En nuestro país viven 50 millones de personas, y nos enfrentamos a problemas de escasez de agua potable que se agudizan por una demanda creciente, la contaminación de las fuentes, la utilización insostenible y el derroche. El cambio climático y el crecimiento demográfico también ocasionan un incremento del consumo de agua.

Edna Molewa

Reconocemos que existen retos reales e importantes referentes a la gestión del agua en nuestro país. En este sentido, hemos empezado a desarrollar enfoques creativos sobre diferentes modos de preservar y proteger este precioso recurso, y así aumentar el agua disponible para el crecimiento económico y la creación de puestos de trabajo dignos.

Sudáfrica es un país con problemas de agua: las precipitaciones son escasas (cerca del 50% de la media mundial), y las aguas de escorrentía son de las más bajas del mundo. Las lluvias son además muy estacionales; cerca del 80% se producen en un periodo de cinco meses. Aunque esto suscita mucha preocupación en torno a la disponibilidad y la seguridad del agua en el país, el gobierno cree que si se gestionan bien los recursos y se hace un uso racional del agua no tienen por qué producirse de forma inminente problemas de escasez. Las previsiones indican que Sudáfrica, con toda probabilidad, superará para 2050 los límites de sus recursos hídricos terrestres movilizados de forma económica. No obstante, mi departamento está trabajando en medidas para garantizar que las generaciones futuras dispongan de agua potable para consumo humano.

No nos queda más opción que cambiar de comportamiento y actitud hacia el consumo del agua, dentro de nuestro esfuerzo constante por crear medios de vida sostenibles para la población. Sin duda, si no modificamos la utilización de los recursos hídricos, nos será muy difícil aumentar el agua disponible necesaria para el crecimiento económico y la creación de empleos dignos. Las limitaciones de agua ocasionarán restricciones para alcanzar la capacidad de generación de energía requerida para el crecimiento económico. También afectarán a la capacidad del sector agrícola para crear empleo y garantizar la disponibilidad de alimentos en nuestro país. A su vez, los sectores minero e industrial verán mermada su contribución al crecimiento económico y la creación de puestos de trabajo.

Es, por lo tanto, nuestra responsabilidad proteger de forma proactiva nuestros recursos hídricos. En este sentido, debemos aplaudir el trabajo realizado por la fábrica de Nestlé en la bahía de Mossel de Sudáfrica para reducir su consumo de agua en un 50% en 2010. Es alentador constatar que hay empresas que buscan dentro de sus procesos internos el modo de mejorar el uso eficiente del agua, animando así a otros usuarios a hacer lo mismo.

Queremos felicitar a Nestlé, como ganador del 2011 Stockholm Industry Water Award por su liderazgo, rendimiento y esfuerzos para mejorar globalmente la gestión del agua dentro de la cadena de suministro. La educación del gran público sobre la conservación del agua sigue siendo absolutamente imprescindible. Por ello, hemos iniciado campañas dirigidas a aumentar la conciencia sobre la conservación del agua y a animar a nuestras comunidades para que se sumen a la lucha contra el derroche de agua. Por otra parte, hemos puesto en marcha un programa para desalinizar agua de mar para consumo doméstico en zonas con graves problemas de escasez.

Colectivamente, estas intervenciones contribuyen a aumentar el agua disponible para permitir que nuestro país continúe persiguiendo los objetivos estratégicos de crecimiento económico y creación de empleos dignos. A fin de mejorar la cooperación con empresas, firmamos un Memorandum de Entendimiento con el Grupo de Recursos Hídricos, una red mundial público-privada muy influyente sobre el agua, respaldada por el Foro Económico Mundial y la Corporación Financiera Internacional. El objetivo es establecer una asociación de colaboración con este grupo a través de uno público-privado, presidido por el Director General de mi departamento, a fin de supervisar las actividades dirigidas a abordar los temas del agua esenciales en Sudáfrica: conservación del agua, gestión de la demanda y desarrollo de una administración más sostenible de los recursos hídricos terrestres.



“

No nos queda más opción que cambiar de comportamiento y actitud hacia el consumo del agua, dentro de nuestro esfuerzo constante por crear medios de vida sostenibles para la población.”

Edna Molewa
Diputada, es ministra del Agua y de Asuntos
Medioambientales de Sudáfrica.

Invitamos a todos los ciudadanos de Sudáfrica a que nos secunden en este esfuerzo para elevar nuestra conciencia respecto al agua en beneficio de las generaciones presentes y futuras. A medida que trazamos políticas según los nuevos contextos, seguiremos incorporando a nuestro enfoque los derechos constitucionales y humanos necesarios para cumplir nuestros objetivos de prestación de servicios.

Esperamos seguir contando con el apoyo de los diversos interlocutores, especialmente de empresas como Nestlé, a medida que realicemos nuestra tarea de aumentar el agua disponible para conseguir un crecimiento económico y crear empleos dignos.

Los comentarios de esta página corresponden a la opinión independiente del autor y no son necesariamente compartidos por Nestlé.

La opinión de los expertos: el negocio del agua

La inseguridad en el abastecimiento de agua es uno de los mayores retos del siglo XXI, al que deben hacer frente juntos los responsables políticos y empresarios.

John Briscoe

Los líderes del sector público y las organizaciones no gubernamentales han dominado durante mucho tiempo el debate sobre las políticas del agua, pero en la última década, un número creciente de empresas del sector privado (encabezadas por Nestlé) han empezado a participar en dos vías.

La vía uno está siendo definida por empresas que desarrollan tecnologías que pueden capacitar a la sociedad para obtener más producto (más alimentos, energía, renta, empleo) por cada gota de agua. Hay tres grandes segmentos. El primero comprende las empresas que impulsan la productividad, mejorando las semillas y las tecnologías agrícolas. Un segundo segmento de empresas desarrolla nuevas tecnologías para el tratamiento del agua y de las aguas residuales. El tercero engloba empresas que ofrecen a los usuarios información puntual y específica de lo que necesitan sobre, por ejemplo, la probabilidad de que se registren precipitaciones, la humedad del suelo, el agua o requisitos de fertilizantes. Una agricultura de precisión puede producir cosechas mucho más abundantes y con menos agua que con los métodos tradicionales; las industrias y las ciudades pueden, asimismo, utilizar mucha menos agua.

La vía dos responde a la comprensión de que la creciente preocupación sobre la escasez y calidad del agua puede convertirse en una amenaza para que una empresa obtenga la licencia social para operar. La respuesta de las empresas ha sido muy variada. Algunas han realizado grandes donaciones a grupos activistas, con la esperanza de comprar así la paz; otras se han centrado en las disposiciones sobre el agua que pueden cumplir en sus centrales. Por último, las empresas con más visión de futuro, con Nestlé como principal ejemplo, reconocen que aunque tienen que gestionar el agua y los demás recursos de forma eficiente dentro de sus fábricas, la sociedad (junto con las empresas y sus proveedores) necesita un marco normativo justo, eficiente, motivador y predecible que regule los usos del agua en una cuenca hidrográfica. Creen, además, que los negocios privados

pueden hacer aportaciones útiles y legítimas en el proceso de formulación de políticas.

Conozco, de primera mano, dos ejemplos en los que las empresas han participado en esta importante etapa.

El primero es Brasil, donde mejorar la calidad del rendimiento del sector público es, sin duda, el mayor desafío sistémico al que se enfrenta el país. Hace ocho años, un gobernador de uno de los estados más grandes se percató de esto, pero como no contaba con el personal y las herramientas para abordar el problema, reunió a directivos de dos de las empresas brasileñas más exitosas y éticas (InBev y Gerdau). Juntos establecieron dos normas básicas fundamentales: colaborarían solo si los esfuerzos eran dirigidos por el gobernador, y si se evitaba cuidadosamente el menor indicio de conflicto de intereses. Las empresas facilitaron recursos humanos y financieros, que el Estado utilizó para llevar a cabo una «revolución de la gestión» tremendamente exitosa, un proceso que ya están imitando una docena de estados brasileños.

El segundo ejemplo se produjo en Pakistán, donde el Primer Ministro de la provincia más grande está reuniendo a expertos de los sectores público y privado para abordar los desafíos existenciales de la productividad del agua y de su disponibilidad. El esfuerzo privado ha estado liderado por el sector privado local. Las multinacionales, con Nestlé a la cabeza, han desempeñado un importante papel de respaldo.

Nestlé participa por tres razones. En primer lugar, su filosofía corporativa de Creación de Valor Compartido es esencial, porque Nestlé en Lahore no es solo una central lechera, sino que engloba a 190.000 granjeros que suministran leche a la fábrica. Estos granjeros han indicado a Nestlé que el agua es un gran problema, no solo para su ganado, sino también para sus cosechas y sus familias.

En segundo lugar, Pakistán es un mercado importante y rentable para Nestlé y la empresa sabe que su bienestar corporativo depende de que el país sea más próspero y seguro.



“

Enfrentarse a la amenaza creciente de la inseguridad sobre el abastecimiento de agua es uno de los grandes retos existenciales de la humanidad.”

John Briscoe

El profesor John Briscoe fue asesor sénior del Agua y director del Banco Mundial para Brasil. Ahora es profesor Gordon McKay de prácticas de Ingeniería Medioambiental de la Universidad de Harvard.

Por último, aunque Nestlé es sin duda una multinacional, en cualquier lugar (como en Pakistán) es tan local como internacional. Uno de los empresarios de Pakistán con más visión de futuro es un accionista muy importante, y la dirección de Nestlé es casi exclusivamente pakistaní. Todos los pakistaníes saben lo vulnerable que es su país en cuestiones de agua. Por ello, Nestlé, como InBev y Gerdau en Brasil, pone sus conocimientos de gestión al servicio de los líderes políticos reformistas y anima a otras empresas nacionales e internacionales a hacer otro tanto.

Enfrentarse a la amenaza creciente de la inseguridad sobre el abastecimiento de agua es uno de los grandes retos existenciales de la humanidad. Sin duda, el vaso está medio vacío. Pero también medio lleno, a medida que los dirigentes políticos se comprometen cada vez más con los fundamentos de la reforma, y que los directivos de las empresas comprenden que es un tema en el que pueden, junto con líderes políticos progresistas, marcar una diferencia profunda y sistémica.

Los comentarios de esta página corresponden a la opinión independiente del autor y no son necesariamente compartidos por Nestlé.

El problema global del déficit de agua no puede resolverlo solo el sector privado. Para estimular la introducción de medidas, participamos en el debate político. Sabemos que un compromiso con los grupos de interés relacionados con las cuencas hidrográficas, los gobiernos y a nivel internacional es el modo adecuado de desarrollar estrategias eficaces.

El contexto global

La mayor demanda de agua debido al crecimiento mundial y a una población más próspera y urbanizada, unido a los efectos de las políticas y actuaciones relacionadas con el cambio climático, hacen del agua un elemento de importancia estratégica para la prosperidad empresarial y económica. Aun así, la escasez de agua es una realidad en muchos lugares del mundo y su falta pone en peligro los modos de vida, la salud humana y los ecosistemas.

En 20 años la demanda hídrica será un 50% superior a la actual y un tercio de la población mundial sufrirá escasez de agua, lo que afectará a la producción de alimentos básicos; además, se prevé que en 2030 la extracción de agua dulce excederá a su renovación natural en más del 60% (fuente: 2030 Water Resources Group, WEF-WRG). Aumentar el suministro y mejorar la eficiencia solo reducirán parcialmente este desfase, por lo que los políticos, la sociedad civil y las empresas deben colaborar para mejorar drásticamente el valor que se da al agua y su gestión.

Nuestra contribución al debate político público

El agua es un tema de preocupación y actuación para nosotros desde la década de 1930, cuando construimos nuestra primera planta de tratamiento de agua. Hoy seguimos activos, como

lo demuestra el compromiso del Presidente de Nestlé, Peter Brabeck-Letmathe, con el Foro Económico Mundial (FEM) a lo largo de los años, incluida su Reunión Anual en Davos (Suiza) en enero de 2011 (véase www.weforum.org).

Desde 2008 desempeñamos un papel destacado en el 2030 Water Resources Group (WEF-WRG), constituido con la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial, McKinsey & Company y un consorcio de socios comerciales. Bajo el liderazgo del Sr. Brabeck-Letmathe, el WEF-WRG aporta ideas sobre la escasez del agua, estudia las oportunidades y los costes de las posibles soluciones y fomenta un diálogo de los grupos de interés basado en resultados. Más allá del debate, queremos ser parte de la solución mediante nuestros esfuerzos en el contexto de una estrategia rentable e integral.

Charting our water future

Tras una colaboración de un año, el WEF-WRG publicó su informe *Charting Our Water Future* en noviembre de 2009. El estudio, además de aportar una visión de los desafíos globales, proporciona herramientas con las que los grupos de interés pueden comparar el impacto, la magnitud, el coste, las compensaciones y la eficacia de las medidas y tecnologías disponibles para reducir el desfase hídrico al nivel de las cuencas,



Principales desafíos

- Colaborar activamente con los gobiernos para demostrar que la escasez de agua puede superarse a un coste asequible.
- Aunque nuestros proyectos piloto son esperanzadores, resulta crucial conseguir la participación y liderazgo de los gobiernos.

Objetivos

- Participación en el debate público sobre el reequilibrio del uso del agua y su renovación natural.
- Contribución a un diálogo dirigido a provocar acciones que optimicen el uso del agua en las cuencas para establecer un marco regulador equilibrado.

Acciones

- Participación en el diálogo del sector público con foros estatales nacionales e internacionales.
- Asunción de la presidencia del 2030 Water Resources Group; liderazgo del esfuerzo hídrico del Foro Económico Mundial (FEM).

Rendimiento

- Pruebas de curva de coste del agua en India, Pakistán, Sudáfrica, Jordania, México y Mongolia con el Grupo de Recursos Hídricos.
- Participación en el diálogo del sector público-privado en diversos foros, como el FEM, la Semana Mundial del Agua y Chatham House.



Mundial

Grandes retos del agua para todos

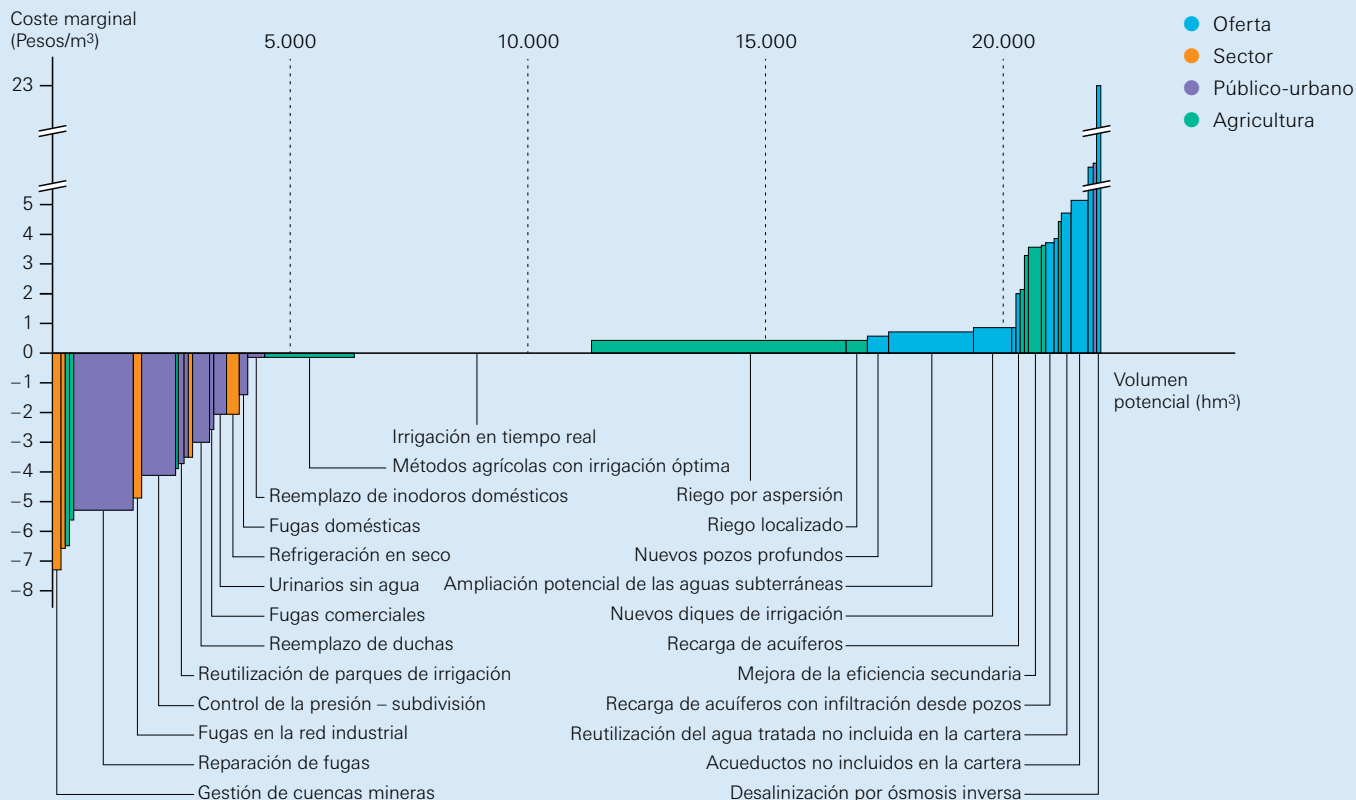
El recorrido diario para recoger y transportar agua (6 km de media en el caso de mujeres y niños africanos, según la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja), la falta de acceso a fuentes hídricas mejoradas y a un buen sistema sanitario son la difícil realidad de muchas personas. Unas mejores políticas públicas

son importantes para Nestlé porque son aspectos críticos hacia el acceso universal a agua potable de todas las personas

(una aspiración que cuenta con todo nuestro respaldo); al mismo tiempo, trabajando en soluciones que aborden los problemas de seguridad del agua a los que se enfrentan millones de personas, minimizamos también los riesgos para nuestro negocio.

6
km

Curva del coste del agua del 2030 Water Resources Group: México



Fuente: Agenda del agua 2030 (Comisión Nacional del Agua de México)

facilitando la integración de la gestión del agua en decisiones económicas y sociales más amplias.

La curva del coste del agua es una herramienta clave para aumentar la comprensión de los interlocutores mediante una evaluación integral de los determinantes de la oferta y la demanda que puede reajustar el nivel de extracción de agua de cuencas individuales a su renovación natural.

La India, por ejemplo, lleva mucho tiempo invirtiendo en infraestructuras hídricas a gran escala, pero la gestión de sus recursos de agua sigue siendo uno de sus retos principales. En *Charting Our Water Future*, el WEF-WRG analizó 140 medidas y seleccionó 37 que podían contribuir a cerrar la brecha prevista de oferta/demanda en las 19 cuencas principales de la India. Si se eligieran las opciones más baratas para gestionar los recursos hídricos, el gasto anual en 2030 sería de 5.900 millones de dólares.

Probar la curva del coste del agua

Es necesario encontrar soluciones para zonas de captación, cuencas fluviales y acuíferos, y el WEF-WRG ya encabeza la iniciativa gracias a varios proyectos piloto en los que participan distintos interlocutores y que tratan de ayudar a los gobiernos a fijar prioridades y desarrollar estrategias.

En México (véase arriba la curva de coste) se ha hecho un gran esfuerzo para establecer rigurosos escenarios futuros en cada una de las 13 regiones hidrológico-administrativas del país. Para conseguir una oferta y demanda de agua equilibrada, será necesario concentrarse en cuatro líneas de actuación: aumentar la modernización (revisando los canales primarios y secundarios) y la tecnificación de distritos y unidades de irrigación; proseguir la construcción de infraestructuras de suministro a las áreas de crecimiento; mejorar la eficiencia de los sistemas

de agua potable y saneamiento; y aumentar el uso de tecnologías eficientes en hogares, empresas e industria.

El WEF-WRG respalda además una acción coordinada para aumentar la comprensión de las autoridades de Mongolia sobre los recursos hídricos, la demanda futura y toda la gama de soluciones posibles, y diseñar un plan de implantación llamado «Iniciativa del Agua en Mongolia».

Recursos on line

- www.nestle.com/csv/Water
- www.weforum.org

Stockholm Industry Water Award

En la Semana Mundial del Agua, Nestlé recibió el Stockholm Industry Water Award (véase www.siwi.org/siwa) en reconocimiento a la mejora de la gestión y la eficiencia hídricas en sus operaciones. Desde 2001, hemos reducido las extracciones de agua en un 28%, desde 7,6 litros de agua por kilo

de producto hasta 3,17 litros, y nuestro objetivo es reducir el consumo un 10% más hasta 2015. Abajo: El Presidente de Nestlé, Peter Brabeck-Letmathe, recibe el galardón Stockholm Industry Water Award en nombre de la compañía.



José Lopez, Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones de Nestlé, saluda a los reyes de Suecia en la ceremonia de presentación del premio Stockholm Industry Water Award en agosto de 2011.

“

Para nosotros, el agua es el gran reto de la seguridad alimentaria en el futuro, así como del crecimiento económico. Probablemente este sea el premio de mayor prestigio que puede recibir una empresa en esta área, y será un fuerte respaldo a nuestros esfuerzos.”

Peter Brabeck-Letmathe
Presidente de Nestlé S.A.



Mongolia

Reunir a los grupos de interés locales

El Presidente de Nestlé, Peter Brabeck-Letmathe, dirige el Grupo de Recursos Hídricos del Foro Económico Mundial, que busca activamente una actuación coordinada de todos los grupos de interés a nivel nacional e internacional.

Arriba: Reunión en Mongolia del Grupo de Recursos Hídricos del Foro Económico Mundial, organizada en junio de 2011 por la Oficina del Presidente de Mongolia y el Grupo de Recursos Hídricos.

El desafío del agua es un problema global que exige una actuación conjunta. Nestlé se ha comprometido a aprender de otros y compartir lo aprendido en calidad de miembro fundador signatario del CEO Water Mandate del Pacto Mundial de la ONU y como miembro activo de las principales redes nacionales e internacionales.

Gestionar las cuestiones del agua

Hemos hecho partícipes de la responsabilidad del agua a nuestras unidades de negocio, proporcionando una sólida plataforma para gestionar las cuestiones relacionadas con el agua. Nuestra Water Task Force, presidida por José Lopez, establece una estrategia de alto nivel, y nuestra Operations Water Task Force la traduce en metas operativas, objetivos y KPI, capacitándonos para afrontar los desafíos presentes y futuros y ofrecer ventajas competitivas mediante una gestión responsable del agua.

Nestlé Water Task Force coordina la participación de la empresa en iniciativas de acción colectiva, lo que convierte nuestra aspiración en una contribución real, mediante la aportación de soluciones a la crisis global del agua.

Compromiso e información

Nestlé es signatario fundador del CEO Water Mandate del Pacto Mundial de la ONU, una iniciativa público-privada única por la que 87 empresas, incluida Nestlé, trabajan con organizaciones medioambientales y otros grupos de interés para apoyar la información sobre el agua, el compromiso de las políticas públicas y el derecho del ser humano al agua. Participamos activamente en los grupos de trabajo de la iniciativa en estas áreas de compromiso y publicamos anualmente el

informe de carácter público Comunicación de Avances. El presente informe es el relativo a 2011.

En 2011, el Water Mandate celebró dos conferencias de trabajo, en Copenhague y en Estocolmo. Las iniciativas que se encuentran en marcha en los grupos de trabajo son las siguientes:

- directrices de información sobre el agua, para adelantar un enfoque global más estandarizado sobre la información de las empresas relativa al agua;
 - el informe Water, Business and Human Rights del Instituto de Derechos humanos y Empresas, al que contribuimos. También está elaborándose una guía específica sobre el modo en que las empresas deberían implantar el derecho a agua e instalaciones sanitarias;
 - un Centro de Acción del Agua que aglutina a empresas, gobiernos, ONG y comunidades a nivel de cuencas.
- Sobre el terreno, se han emprendido iniciativas de acción colectiva en el Sureste de Asia y Sudáfrica que se suman al compromiso en el ámbito de la política internacional sobre el agua.

Stockholm International Water Institute

También desempeñamos un papel activo en la Semana del Agua de Estocolmo para intercambiar ideas e innovación entre expertos, facultativos y responsables en la toma de decisiones. Este evento anual lo organiza el

Stockholm International Water Institute, y en el celebrado en 2011, que trató sobre «El agua en un mundo cada día más urbanizado», Nestlé recibió el Stockholm Industry Water Award. Además de participar en las Semanas Mundiales del Agua, colaboramos con los expertos del Instituto en temas específicos, como el impacto hídrico de los desperdicios alimentarios.

CDP Water Disclosure Project

Creemos que proporcionar información transparente es vital para respaldar la toma de decisiones financieras y políticas; por ello, participamos activamente en el CDP Water Disclosure Project. Contribuimos a ampliar el cuestionario del Carbon Disclosure Project de forma que abarcara el agua además del carbono, y fuimos una de las primeras empresas en colaborar en el informe Water Disclosure del CDP en 2010, y de nuevo en 2011, detallando nuestra evaluación, gestión y respuesta a los riesgos relacionados con el agua en nuestras operaciones y cadena de suministro. También hemos participado en la iniciativa Supply Chain Leadership Collaboration del CDP para evaluar a nuestros proveedores desde que se lanzó en 2007.

Water Footprint Network

Somos miembro del Water Footprint Network, fundado en 2008, y participa-

Principales desafíos

- Seleccionar, de entre numerosas herramientas de evaluación de riesgo, cuáles se desarrollarán más.
- Coordinar y armonizar las iniciativas para aportar soluciones locales que involucren a múltiples interlocutores.

Objetivos

- Liderar iniciativas de interlocutores, que perciben los problemas del agua como riesgos y responsabilidades compartidas y promueven la administración del agua.
- Fomentar la acción colectiva en cuencas que afectan a nuestras operaciones para equilibrar el uso del agua.

Acciones

- Actuación en todos los flujos de trabajo del CEO Water Mandate; una de las primeras empresas en contribuir al Water Carbon Disclosure Project (CDP).
- Respaldo de una normativa común mediante ISO 14046, Alliance for Water Stewardship (AWS) y Water Footprint Network.
- Participación en iniciativas de preservación y administración de agua en países como Colombia, India y Francia.

Rendimiento

- Nombramiento al International Standard Development Committee de AWS: primera redacción de la norma en el 1T 2012.
- Armonización del CEO Water Mandate y los requisitos de información de Water CDP.
- «Corredores ecológicos» en el programa ECO-Broye de Nestlé Waters Suiza.



Suiza

Enfoque colaborador de Nestlé Waters

Desde la adquisición de la marca *Henniez* en 2007, el programa ECO-Broye de Nestlé Waters promueve las colaboraciones locales dirigidas a preservar los recursos naturales y mantener los ingresos de los agricultores en esta región. Las iniciativas, que serán ampliadas por ellos mismos, incluyen, primero, el establecimiento por parte de los agricultores de «corredores ecológicos» en 1.500 hectáreas de terrenos de cultivo a fin de preservar y estimular la biodiversidad local; segundo, la filtración orgánica en un afluente del río Broye para mejorar la calidad de las aguas superficiales; y, por último, un digestor de biogás para transformar los desechos agrícolas orgánicos en energía limpia que controlará Nestlé Waters.

Izquierda: Michel Marcuard, experto hidráulico de Nestlé Waters, toma muestras en la zona de filtrado que abastece a la planta de Nestlé Waters en Henniez, Suiza.

1.500
hectáreas

“

Nestlé sigue demostrando la importancia del agua en su éxito a largo plazo al asignar la responsabilidad de la política hídrica de toda la empresa al Consejo y actuar localmente para reducir el riesgo relacionado con el agua.”

Marcus Norton
Director de CDP Water Disclosure

mos en un grupo de trabajo que ofrece respuestas del sector privado acordes con el trabajo que realizamos en el 2030 Water Resources Group. Hemos compartido nuestras experiencias de gestión del agua en Vietnam, India, Reino Unido y Colombia.

Abordar los principales desafíos: Crear normas para evaluar el impacto del uso del agua

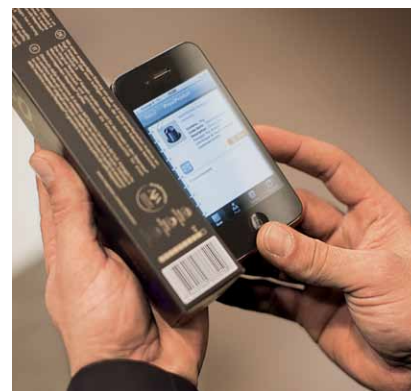
Debido a la actual carencia de normas globales, las organizaciones del mundo aplican distintas metodologías de evaluación de impacto del uso del agua. Apoyamos herramientas de medición y gestión, procesos y prácticas coherentes a escala internacional y participamos en el desarrollo de una nueva ISO 14046 Standard Water Footprint – Requirements and Guidelines. La norma, basándose en un enfoque de ciclo vital, definirá los principios, requisitos y directrices usados para evaluar el impacto hídrico de productos, procesos y organizaciones. Además, establecerá el modo en que podrán considerarse las distintas fuentes y utilidades, así como las condiciones locales, tanto medioambientales como socioeconómicas. Se prevé que esta norma estará terminada en 2014.

Alliance for Water Stewardship

Como participante de la Alliance for Water Stewardship (AWS), trabajamos con otros interlocutores a fin de establecer, en los próximos dos años, un programa de certificación voluntaria que permita a gestores y usuarios del agua demostrar su cumplimiento o su respaldo a una nueva Norma Internacional sobre Administración del Agua. Esta norma voluntaria ayudará a las empresas a medir, gestionar y trabajar con otras para mejorar las prácticas de administración del agua más allá de sus propias iniciativas, y complementarán las actuaciones normativas dirigidas a reducir los impactos relacionados con el agua.

Recursos on line

- www.nestle.com/csv/Water
- www.cdproject.net/water
- www.allianceforwaterstewardship.org



Francia

Comunicaciones medioambientales de productos al consumidor

Nestlé Francia, Nestlé Waters y Nestlé Nespresso participan en un experimento nacional sobre comunicación medioambiental a consumidores en Francia. La iniciativa, lanzada en julio de 2011 por el Ministro francés de Ecología, Desarrollo Sostenible, Transportes y Vivienda, comunica sobre el rendimiento medioambiental (emisiones de gases con efecto invernadero, agua, biodiversidad) de los productos desde *Vittel*, *Nescafé* y *Nespresso*. El proyecto, de un año de duración, estudiará los requisitos de introducción de etiquetado medioambiental de productos en Francia. La Comisión Europea ha iniciado un test similar de evaluación de productos de consumo en el que participamos con *Nespresso*, *Nescafé*, *Vittel*, *KitKat* y *Purina Gourmet*. También copresidimos, junto con la Comisión Europea, el Comité Directivo de la Mesa Redonda Europea sobre Consumo y Producción Alimentarios Sostenibles, para desarrollar una metodología armonizada que evalúe el rendimiento medioambiental de los productos alimentarios.

Arriba: Un consumidor en una tienda *Nespresso* de París escanea el código de barras de un producto *Nespresso* para informarse sobre su impacto en el medio ambiente.

Mejora de la gestión del agua

En el proyecto SuizAgua, trabajamos con la Agencia Suiza de Desarrollo y un consorcio de empresas suizas en Colombia para evaluar el impacto del uso del agua en el ciclo de vida del producto. El objetivo es mejorar la gestión del agua en las operaciones lecheras y en la cadena de suministro en Florencia y Bugalagrande, mediante estimaciones del uso de agua en sistemas tradicionales y de silvopastoreo, ayudando

a los granjeros a administrar el agua y mejorando el rendimiento medioambiental de nuestros productos.

Abajo: Leonardo Manrique (con la gorra azul), de Nestlé, se une a un grupo de granjeros lecheros y sus familias en Montañita, Ecuador, para plantar nuevas plántulas tras un taller sobre el valor y la conservación del agua.



En un taller para granjeros lecheros de Montañita, Ecuador, se analizan los problemas hídricos locales.



Operaciones directas

Políticas públicas

Acción colectiva

Operaciones directas

Cadena de suministro

Participación comunitaria

Aunque reconocemos los avances realizados hacia una mayor eficiencia hídrica, sabemos que queda mucho por hacer y seguiremos impulsando unas normas rigurosas de gestión del agua y programas de ahorro de agua en todas nuestras operaciones.

Impulsar la eficiencia operativa

Como parte de nuestro compromiso de impulsar la eficiencia operativa, reducimos la extracción de agua y aumentamos su reutilización, recurriendo a fuentes alternativas como la cosecha de agua de lluvia y mejorando la eficiencia hídrica de nuestros productos. Nuestro objetivo es devolver agua limpia al medio ambiente.

Establecer planes de acción de gestión del agua

Evaluar los riesgos relacionados con el agua que afrontan nuestras fábricas es crucial para saber dónde priorizar nuestros esfuerzos de gestión. El riesgo de una cantidad o calidad de agua merma («riesgo físico») está vinculado a la competencia local entre usuarios domésticos, industriales y agrícolas.

Nuestras fábricas se encuentran en todos los continentes, por lo que tienen la misma distribución geográfica de nivel de estrés hídrico que nuestros proveedores, clientes y consumidores. Con nuestro Índice de Escasez de Agua Combinado, disponible públicamente, que obtiene una media de dos indicadores adelantados de escasez de agua (ratio de extracciones-disponibilidad de agua; suministro anual renovable de agua por persona para 2025), evaluamos que un 40% de nuestras fábricas se encuentran en regiones afectadas por escasez de agua, y un 10% en

áreas de escasez severa. Especialmente en áreas de estrés hídrico, nos proponemos ser el usuario de agua más eficiente. Realizamos Revisiones de Recursos Hídricos en esas empresas en primer lugar —proceso con el que evaluamos la disponibilidad de recursos de agua a largo plazo alrededor de nuestras fábricas y participamos, junto con interlocutores de los sectores académico, público y de la sociedad civil, en la gestión del agua fuera de nuestras fábricas y a nivel de cuencas— para aumentar la conciencia, identificar los problemas clave y diseñar planes de acción.

El enfoque aquí resumido garantiza que nuestras operaciones no solo respetan el derecho al agua del ser humano, sino que además tienen en cuenta la sostenibilidad colectiva, a largo plazo y local del agua.

Nuestras Revisiones de Recursos Hídricos se aplicaron a 11 instalaciones en 2011 y a un total de 100 fábricas en todo el mundo.

Aumentar la eficiencia del agua

Nuestro compromiso es ser el usuario más eficiente de agua de entre los fabricantes de alimentos. Extrajimos 143 millones de m³ de agua en 2011[®], o 3,17 m³ por tonelada de producto[®], un 4% menos desde 2010.

Desde 2001, las extracciones de agua se han reducido un 28%[®], con



Principales desafíos

- Desarrollar la acción colectiva en las cuencas de las que extraen agua nuestras fábricas, pues la mayoría de los problemas de administración del agua están más allá de nuestras puertas.
- Mantener los avances en eficiencia hídrica sin parar el crecimiento del negocio.

Objetivos

- Ser el usuario de agua más eficiente entre los fabricantes de alimentos y liderar la gestión de recursos hídricos.
- Mejorar la eficiencia hídrica en las operaciones, reducir más las extracciones y vertidos de agua y devolver limpia el agua al entorno.

Acciones

- Incluir una gestión del agua sostenible en las decisiones de negocio preservando la disponibilidad y calidad del agua y mejorando el desempeño medioambiental de los productos, incluida su eficiencia hídrica.
- Implementar programas que reduzcan la extracción de agua y la reutilicen, emplear fuentes alternativas, como la cosecha de agua de lluvia, e invertir en tecnologías de ahorro.

Rendimiento

- Hay 254 proyectos de ahorro de agua en las fábricas; el programa Revisión de Recursos Hídricos se realiza hasta la fecha en 100 instalaciones y se han invertido 28 millones de CHF en programas de ahorro de agua y limpieza a lo largo del año.
- Reducción del 28% de extracciones de agua desde 2001[©] con un aumento del 73%[©] de nuestra producción de alimentos y bebidas.



África

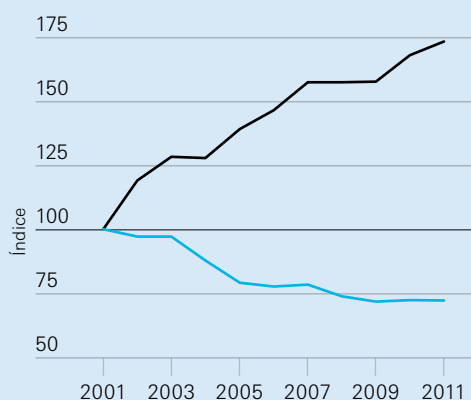
Devolución de agua limpia al medio ambiente

Gracias a una inversión de 2,2 millones de USD en nuestra fábrica de Tema, Ghana, se adquirió una nueva planta de tratamiento de aguas residuales para mejorar las instalaciones municipales. La planta empezó a operar en 2010 y trata las aguas residuales de la fábrica y del Centro de Distribución de Nestlé adyacente, cumpliendo con la legislación medioambiental local y nuestras normas internas. Aunque la legislación de la República Democrática del Congo no exige más que una fosa séptica, nuestra nueva planta de tratamiento de aguas residuales –en la fábrica de Maggi de Kinshasa– entró en funcionamiento en octubre de 2011.

2,2
millones
de USD

Izquierda: Luc Niesseron, director de fábrica de Nestlé, con Kwamina Quaison, del Ministerio de Medio ambiente, Ciencia y Tecnología, en la planta de tratamiento de aguas residuales de Nestlé en Tema, Ghana.

Agua empleada vs. volumen de producción, 2001-2011



- Volumen total de producción
- Volumen total de agua empleada

un aumento del 73%[®] de nuestra producción de alimentos y bebidas. Por ejemplo, nuestro negocio de agua embotellada Nestlé Waters, que utiliza cantidades de agua relativamente pequeñas, necesita agua para llenar la botella, pero también para usos adicionales como la limpieza y la refrigeración. Hemos reducido nuestra media global de esta agua adicional hasta 0,63 litros por litro de agua embotellada producida mediante iniciativas a nivel de instalación, lo que constituye una mejora del 36% entre 2005 y 2011.

Proyectos de ahorro de agua

Entre 2001 y 2011 se redujeron un 38%[®] las aguas residuales de nuestras fábricas mediante la recuperación de agua de los procesos de producción y su reutilización para otras aplicaciones, desde la refrigeración hasta el riego. En 2011 reciclamos 7,8 millones de m³ de agua, en nuestro objetivo de reducir las aguas residuales.

Tratamiento eficaz de las aguas residuales

Utilizamos, siempre que sea posible, instalaciones municipales de tratamiento de aguas residuales; cuando su eficiencia no es suficiente, invertimos en nuestras propias instalaciones,

devolviendo agua tratada al medio ambiente conforme a la legislación local y las normas internas (lo que sea más exigente). Tenemos 301 plantas de tratamiento in situ, y en 2011 invertimos 6 millones de CHF en instalaciones nuevas y mejoradas.

Vertimos 93,9 millones de m³ de agua[®] en 2011, con una media de 68,6 mg de demanda química de oxígeno por litro[®].

Recursos on line

- www.nestle.com/csv/Water
- www.nestle.com/csv/Environment
- www.nestle-waters.com



Nigeria

Optimización en la reutilización y eficiencia del agua

El complejo manufacturero de Agbara es una de las dos fábricas de Nestlé en Nigeria y produce una amplia gama de marcas y productos, como cubitos *Maggi*, *Milo* y *Cerelac*. La cercanía de nuestra planta de fabricación de alimentos a la planta de Nestlé Waters de Agbara nos ha permitido instalar una conexión, de modo que el excedente de agua del profundo pozo de Nestlé Waters se utiliza en las plantas de Nestlé Nigeria, reduciendo el ratio de agua empleada (m³/tonelada de producto terminado) y un ahorro anual de agua de 100.000 m³. La fábrica de Agbara cuenta también con su propia instalación de tratamiento de agua, que alcanza los límites legales de DQO (demanda química de oxígeno) de 90 mg por litro y DBO (demanda bioquímica de oxígeno) de 50 mg por litro en los vertidos tratados que vuelven al medio ambiente.

La mejora continua, impulsada por el programa Nestlé Continuous Excellence, ha dado lugar a una serie de iniciativas de ahorro de agua en muchas de nuestras fábricas:

Lugar	Iniciativa	Ahorro de agua anual
LaVie, Vietnam	Inversor de frecuencia que ajusta el flujo de agua de los pozos a las necesidades de la producción	150.000 m ³
San Pellegrino, Italia	Agua tratada y reutilizada para lavado de botellas de vidrio y pasteurización	119.000 m ³
Agbara, Nigeria	Excedente de agua de producción de agua embotellada enviado a Nestlé Nigeria para su reutilización	100.000 m ³
Anderson, EE.UU.	Un biorreactor de membrana refrigera la planta con agua de aclarado tratada procedente de líneas de producción	86.000 m ³
Shuangcheng, China	Reciclaje de «agua de vaca» condensada para uso en caldera	86.000 m ³
Guelph, Canadá	Inversores de frecuencia que optimizan el flujo de agua; aumento de capacidad de los tanques de agua	62.000 m ³
Lipa, Filipinas	Agua de lluvia recogida del tejado del nuevo almacén de <i>Coffee-Mate</i> utilizada en la torre de refrigeración	9.600 m ³

Nigeria

Suministrando gratuitamente agua potable a los nigerianos

La población local se abastece del agua potable suministrada por la fábrica de Nestlé en Agbara, Nigeria.



Filipinas

Recuperación y reutilización de agua de lluvia

Nuestra fábrica de Lipa construyó un sistema que recoge agua de lluvia procedente de áreas de recogida, como el tejado del almacén de *Coffee-Mate*, y la envía a la torre de refrigeración para su uso como agua de aporte. Así, se espera que la fábrica reduzca sus extracciones totales de agua en unos 10.000 m³.



Italia

Doble uso del agua

En la planta de Nestlé Waters San Pellegrino hemos desarrollado un sistema de «cascada» por el que el agua puede utilizarse dos veces, para aclarar y lavar las botellas, lo que permite ahorrar agua sin dejar de cumplir todos los requisitos de higiene y calidad del producto.

La respuesta a los desafíos del agua escapa al ámbito de actuación exclusivo de Nestlé. Reconocemos la importancia de los proveedores. Mediante la interacción con millones de agricultores, nos comprometemos a unir nuestros esfuerzos a los suyos para desarrollar buenas prácticas de gestión del agua y encontrar soluciones eficaces a nivel de cuencas.

Colaboraciones sobre el impacto del agua en la cadena de suministro

Fomentamos prácticas de gestión del agua en las cuencas, dirigiendo el grupo de trabajo de agua y agricultura de SAI, e implantando métodos que eleven la eficiencia del uso del agua en las granjas.

En la India, un proyecto piloto liderado por SAI y dirigido por el Instituto Internacional de Investigación de Cultivos para Trópicos Semiáridos (ICRISAT) utiliza una calculadora de impacto del agua para determinar el agua necesaria en distintas condiciones de terreno e irrigación. Las pruebas de arroz, patatas, tomates y fruta en cinco localidades de Gujarat, Rajasthan y Andhra Pradesh revelaron que con la calculadora el uso del agua podría reducirse hasta en un 30%–40% sin afectar al rendimiento. ICRISAT realizará pruebas en maíz y algodón durante el monzón, y estudia la posibilidad de que los granjeros envíen los datos mediante teléfono móvil.

Evaluar el uso del agua en la producción de café

El cultivo del café, uno de los principales ingredientes de muchos productos de Nestlé, requiere mucha agua y a veces se realiza en países en los que es escasa. Para entender y cuantificar mejor los riesgos para los insumos de producción como el agua, así como

para el café, lanzamos en 2011 una colaboración con la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), el Instituto Internacional de Gestión del Agua y EDE Consulting. La iniciativa comprende:

- una evaluación del «uso de agua consumida» (agua consumida y no devuelta en el proceso de producción) en la producción de café a nivel de granjas;
- un estudio in situ, de dos años, en Dak Lak (Vietnam).

En respuesta al rápido crecimiento de la producción de café Robusta en Vietnam, que ha producido deforestación y degradación del terreno, el estudio promoverá el valor del agua entre los minifundistas y recomendará formas prácticas de optimizar su uso.

Proyectos de agua de SAIN

La Iniciativa para una Agricultura Sostenible de Nestlé (SAIN), nuestra iniciativa para apoyar a los granjeros y promover el desarrollo sostenible en todo el mundo, celebró su décimo aniversario en 2011. SAIN se centra en una gama de materias primas como la leche, el café y el cacao, y nos capacita para abordar los retos de la gestión del agua y la irrigación. Por ejemplo:

- tres granjas de El Piñal (Venezuela) plantaron árboles para controlar la erosión, proporcionar sombra al ganado y reducir las pérdidas de agua por evaporación y escorrentía;



Principales desafíos

- Implementar buenas prácticas de gestión del agua en las cadenas de suministro.
- Comunicar el mensaje de la administración del agua más allá de nuestros proveedores directos.
- Sensibilizar a los agricultores sobre el valor del agua por falta de una estructura de precios adecuada.

Objetivos

- Ayudar a garantizar que el agua se gestione eficazmente en la cadena de suministro agrícola.
- Proteger los modos de vida de los 25 millones de personas que participan en la cadena completa de suministro de Nestlé.
- Asegurar el acceso fiable a materias primas.

Acciones

- Participar en actividades de preservación del agua con grupos de interés locales.
- Compartir mejores prácticas y directrices sostenibles de agua con otras empresas de alimentación.
- Promover el desarrollo sostenible en 46 países mediante la Iniciativa para una Agricultura Sostenible de Nestlé.

Rendimiento

- Un proyecto piloto de Iniciativa para una Agricultura Sostenible (SAI) en la India sugiere que podría usarse de un 30% a un 40% menos de agua.
- Se han implantado Directrices de Abastecimiento Responsable en 12 de las materias primas y se han ampliado las Directrices sobre Agua para Abastecedores de Materias Primas Agrícolas.



Colombia

Inversión en gestión del agua en la cadena de suministro

En el nuevo molino central de café en Jardín, Antioquia, la infraestructura hídrica está diseñada para reducir a la mitad el consumo de agua y para tratar el 100% de las aguas residuales.

El primer café Nespresso AAA proveniente del molino se produjo en 2011, y se incluyó en la primera edición limitada AAA grand cru, Dhjana, lanzada en septiembre.

Izquierda: El nuevo centro de procesamiento de café comunitario en Jardín, Colombia, cofinanciado por Nespresso, permite a los agricultores moler y secar el café de modo más eficiente.

50%
ahorro
de agua

- un 90% de las aguas residuales procesadas en la fábrica de alimentación infantil de Gerber en Fremont (EE.UU.) se devuelve al acuífero mediante irrigación de cultivos;
- nuestro proveedor de achicoria en Gujarat (India) construyó un estanque de recogida de agua de lluvia para mitigar el descenso de agua;
- en China, el uso de agua en nuestra granja de pruebas de café de la provincia de Yunnan se redujo un 80% en 2010 introduciendo un equipo de post-cosecha;
- una colaboración con la Escuela de Agricultura suiza usa la herramienta RISE 2.0 (Response-Inducing Sustainability Evaluation) para mejorar la sostenibilidad del uso de agua en la industria lechera de México en 13 granjas de Torreón.

Programa Nespresso AAA

En Colombia, uno de los países suministradores de café más importantes para Nespresso y el país con el mayor número de agricultores AAA individuales, las dos prioridades principales del programa AAA son aunar los esfuerzos de las autoridades cafeteras locales a fin de recuperar la productividad en descenso de los últimos años y abordar la gestión del agua, uno de los temas principales de la industria cafetera de la región.

A finales de 2011, 37.000 agricultores de Colombia se sumaron al Programa AAA. Nespresso ha colaborado estrechamente con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y con otros socios a fin de crear soluciones innovadoras y eficientes que aborden asuntos de conservación del agua. El primero de ellos ha dado lugar a la instalación de 17.000 unidades de tratamiento de agua, incluyendo 2.700 en 2010/11. La segunda iniciativa consiste en la cofinanciación e implantación de un molino central en Jardín, Antioquía (vease página 25).

Colaboraciones con comunidades locales de Grecia

En Grecia, un proyecto de Nestlé Waters ayuda a las comunidades

locales a reducir las amenazas para la cantidad y la calidad de los recursos hídricos. La iniciativa, lanzada en 2007, incluye investigación hidrogeológica. Se evalúa la vulnerabilidad de los recursos hídricos y se identifican pozos de excavación en áreas de menor escasez. Nuestro compromiso con los grupos de interés locales en el proceso de planificación contribuye a garantizar un enfoque «win-win» para autoridades locales, granjeros, sus comunidades y Nestlé.

Directrices sobre abastecimiento responsable y agua

Empezamos a introducir directrices sobre el uso responsable del agua en la agricultura, que se aplican a todas las materias primas, agrícolas y forestales, y complementan nuestro Código de Proveedores y las Directrices de Abastecimiento Responsable (RSG) que desarrollamos e implantamos en 12 materiales agrícolas y de envasado. Estas directrices contienen requisitos de gestión del agua en la agricultura y provisiones específicas para áreas que sufren escasez.

Recientemente adoptamos los diez principios del Programa de Agua y Agricultura de SAI, mediante los que participamos con los granjeros en áreas como la eficiencia hídrica, la irrigación, la contaminación, los cultivos que toleran la sequía y la prevención de fugas de agua. A partir de estos principios, introdujimos las Directrices de Nestlé sobre Agua para Abastecedores de Materias Primas Agrícolas en una serie de materias primas, mediante directrices de abastecimiento responsable. También elaboramos material nuevo para informar y formar al personal de abastecimiento, el de apoyo y a los granjeros.

Recursos on line

- www.nestle.com/csv/Water
- www.nestle.com/csv/RuralDevelopment
- www.nespresso.com/ecolaboration
- www.saiplatform.org



India

Colaboraciones y aumento de conciencia

Un estudio de 2010 de Nestlé y el Instituto Internacional de Gestión del Agua sobre la intensidad de uso del agua en la producción de leche, trigo y arroz del Punjab estableció que los niveles de agua subterránea están bajando por el uso agrícola excesivo. Nestlé India diseñó entonces un programa de concienciación para los granjeros lecheros del Punjab y otro para escolares, a fin de subrayar los efectos de la explotación excesiva de las aguas subterráneas y las posibles acciones para paliarla.

En 2011 nos unimos a un proyecto del Departamento de Agricultura para aprender sobre sistemas de intensificación del arroz (SRI): técnicas de cultivo en arrozales promovidas por varias ONG en el sur de India que aumentan los rendimientos usando menos semillas, pesticidas y fertilizantes, y menos agua. El estudio compara los rendimientos SRI y no SRI en las cosechas estivales; si los resultados son positivos, trasladaremos las técnicas a nuestros proveedores de leche.

Arriba: Aman Bajaj Sood (izda.), de Nestlé, y el granjero Harinder Kaur participan en un programa para granjeros de concienciación sobre el agua desarrollado cerca de la fábrica de Nestlé en Moga, la India.

Enfrentando una larga sequía

El cabo occidental de Sudáfrica sufre desde hace años largas sequías que dejan a veces el embalse de Wolvedans, cerca de Mossel Bay, en un 10% de su capacidad. Como respuesta, nuestra fábrica lechera de Mossel Bay instaló un equipo que reutiliza la condensación procedente de las líneas de producción y que redujo el uso de agua hasta la mitad entre octubre de 2009 y mayo de 2010. Fuera de nuestra fábrica colaboramos en un proyecto SAIN

de mejora del uso de agua en la cadena de suministro con 17 granjeros lecheros, cinco de los cuales trabajan en el área de recogida del embalse, para aumentar la producción de leche. Expertos locales, incluidos los Servicios Agrícolas de Nestlé, proporcionan formación y asistencia financiera para ayudar a controlar la humedad del suelo, y gestionar la fertilidad del terreno, y los calendarios de irrigación y el uso de cultivos resistentes a la sequía.



El granjero Anton Roets mide la irrigación en la granja Goue Akker, que suministra leche a la fábrica de Nestlé en Mossel Bay, Sudáfrica.



Nestlé ayuda a abordar los problemas del agua en las comunidades en las que operamos, pues una mejor disponibilidad y el acceso al agua es esencial para el desarrollo rural y la calidad de vida de las comunidades que nos suministran materias primas. En colaboración con otros, contribuimos a la financiación, el apoyo operativo y la formación relacionados con planes sostenibles de gestión hídrica en todo el mundo.

Agua, higiene y sanidad

Desde 2007 trabajamos con la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (IFRC) y la Sociedad de la Cruz Roja de Costa de Marfil para ofrecer instalaciones de agua y sanitarias y formación en higiene. Más de 60.000 adultos y niños ya las han utilizado, y el programa se ampliará en los próximos tres años para llegar a 55 escuelas, 65 comunidades y al menos 53.000 beneficiarios en las áreas de cultivo de cacao de Costa de Marfil.

Dados los disturbios civiles y el desplazamiento de miles de personas tras las elecciones presidenciales de 2010, la capacidad de la IFRC para implementar las actividades planificadas para 2011 se redujo, pero la plantilla técnica del proyecto de Nestlé se reubicó temporalmente para asistir a 31.000 personas de 50 comunidades de Costa de Marfil y Liberia con agua potable e información sobre higiene. El programa Nestlé-IFRC de Costa de Marfil forma parte de su colaboración global en 2010–2013 de 2,25 millones de CHF para agua e instalaciones sanitarias, seguridad alimentaria y el Informe Mundial sobre Desastres de la IFRC. En 2011, apoyamos las operaciones de ayuda de emergencia de la IFRC y sus Sociedades Nacionales en Japón y el Cuerno de África con más de 800.000 CHF.

Asimismo, lanzamos en la India nuestro programa de concienciación

sobre el agua, que promueve su uso responsable entre niños de escuelas cercanas a nuestras fábricas y ha instalado 156 fuentes que ya proporcionan agua potable a 66.000 estudiantes.

Proyecto WET y Día Mundial del Agua

El Proyecto WET (Educación sobre el Agua para Profesores) es una ONG internacional que utiliza herramientas educativas para aumentar la conciencia sobre cuestiones del agua entre escolares. Nestlé Waters es su principal patrocinador desde 1992, ayudando al Proyecto WET a establecer programas en doce países, como Vietnam, China, Emiratos Árabes Unidos, Líbano y, más recientemente, Egipto.

Cada marzo, Nestlé Waters marca el Día Mundial del Agua en colaboración con el Proyecto WET. Niños y profesores participan en los festivales Juntos por el Agua para elevar la conciencia sobre la importancia del agua dulce para la naturaleza, una hidratación saludable, una buena higiene y la prevención de enfermedades. En 2011, más de 10.000 niños y 400 empleados de Nestlé Waters participaron en eventos en más de 25 países.

La ayuda de Nestlé Waters

Cuando ocurre un desastre natural, las fuentes de agua y los sistemas



Nestlé Waters North America donó 87 cargamentos (más de 3,3 millones de botellas) para las provisiones de emergencia enviadas por el gobierno estadounidense a Haití después del devastador terremoto.

de distribución suelen contaminarse o dañarse provocando una necesidad inmediata de agua potable. Nestlé Waters puede desempeñar un papel crucial facilitando a las comunidades afectadas agua embotellada, ayuda financiera y apoyo logístico en colaboración con ONG o autoridades locales. En 2011 prestamos ayuda tras los desastres ocurridos en Japón, Turquía, Tailandia y EE.UU., y mantuvimos parte del apoyo a Haití. En total, donamos más de 3 millones de botellas de agua en 2011.

Recursos on line

- www.nestle.com/csv/RuralDevelopment
- www.nestle.com/csv/Stories
- www.projectwet.org

Principales desafíos

- Contribuir a cambiar la realidad de que 884 millones de personas no tienen acceso a fuentes de agua mejoradas, que 2.600 millones no tienen acceso a instalaciones sanitarias adecuadas y que los más pobres pagan hasta diez veces más por el agua que los ricos.
- Respalda soluciones eficaces, que son necesarias ya que esta situación puede generar graves problemas de salud pública y agravar las demandas conflictivas del agua relacionada con nuestras operaciones.

Objetivos

- Contribuir al objetivo de hacer realidad el derecho del ser humano al agua y a sistemas sanitarios.
- Apoyar esto en todo el mundo, en áreas cercanas a nuestras operaciones, promoviendo el acceso a agua potable limpia e instalaciones sanitarias, y la educación en temas de agua, salud e higiene.

Acciones

- Desarrollar planes comunitarios sostenibles de gestión del agua y tecnológicamente adaptados en colaboración con socios de ONG.
- Compartir las mejores prácticas con los empleados de todos nuestros centros.
- Ofrecer proyectos de agua, saneamiento e higiene a colegios y aldeas cercanos a nuestras instalaciones en todo el mundo.

Rendimiento

- Acceso a agua e higiene para más de 100.000 personas mediante nuestro trabajo con la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja desde 2007.
- 40 proyectos de colaboración en agua e instalaciones sanitarias en 2011; 126 fábricas llevaron agua potable limpia a comunidades en 2010.
- Los programas de Educación sobre el Agua para Profesores se establecieron en una docena de países.



Costa de Marfil

Objetivos de Desarrollo del Milenio: Mejora de instalaciones de agua potable y sanitarias

Más de 884 millones de personas en el mundo aún tienen que recoger su agua potable de fuentes no protegidas o, simplemente, de pantanos locales. La situación sanitaria es incluso peor, ya que 2.600 millones de personas no tienen acceso a buenas instalaciones sanitarias, como inodoros, letrinas y sistemas de eliminación adecuada de residuos. Aunque se trata de problemas globales que exigen actuaciones colectivas concertadas, nos hemos comprometido a actuar allí donde podemos; por ejemplo, mediante nuestro trabajo con la IFRC y la Sociedad de la Cruz Roja de Costa de Marfil.

884
millones

Izquierda: Este pozo proporciona una fuente de agua a una comunidad de Séríhio, Costa de Marfil. Es uno de los resultados de un proyecto en colaboración entre la Federación Internacional de la Cruz Roja, la Sociedad de la Cruz Roja de Costa de Marfil y Nestlé, el cual ha facilitado mejores instalaciones hidráulicas y sanitarias a más de 60.000 personas desde 2007.

El futuro para Nestlé y el agua

En este informe se documentan nuestros avances y los principales retos en esta área clave de Creación de Valor Compartido que es el agua. Para concluir, analizamos el futuro de Nestlé en el ámbito del agua.

Nuestros compromisos sobre el agua (W.A.T.E.R.), anunciados en 2006, impulsan el rendimiento hídrico en nuestras operaciones, cadena de suministro y con las comunidades. Estos compromisos se desarrollan bajo revisiones continuas. Recibimos comentarios al respecto de nuestros grupos de interés. En 2011 fueron objeto de una amplia revisión interna; también consultamos a destacados expertos externos. El resultado son los cinco compromisos explicados a continuación, que seguirán afinándose a medida que recibamos comentarios, incluidos los de los expertos del agua que asisten a nuestras asambleas de interlocutores.

Agradecemos a los siguientes revisores expertos que nos han mandado sus opiniones y comentarios, los cuales tendremos en cuenta:

- Profesor Asit K. Biswas, fundador del Centro del Tercer Mundo para el Manejo del Agua;
- Profesor John Briscoe, catedrático Gordon McKay de prácticas de Ingeniería Medioambiental de la Universidad de Harvard;
- Colin Chartres, Director General, Instituto Internacional de Gestión del Agua;
- Profesor Jan Lundqvist, asesor científico sénior, Stockholm International Water Institute;
- Stuart Orr, Director de Agua dulce, WWF International;

- Gavin Power, Director adjunto del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el CEO Water Mandate;
- Profesor Ismail Serageldin, Director de la Biblioteca de Alejandría y presidente y miembro de comités asesores de instituciones académicas, de investigación, científicas e internacionales.

Hacia los KPI sobre el agua (W.A.T.E.R.)

Estamos desarrollando una serie de indicadores de rendimiento clave que respaldarán nuestros compromisos cualitativos sobre el agua (W.A.T.E.R.) y posibilitarán la medición sistemática del desempeño. Esta tarea está en marcha, y requiere consultas más amplias en el negocio y con expertos para definir medidas integrales y sólidas a fin de seguir el rendimiento en los próximos cinco años y en adelante. Reconocemos la necesidad y el reto de seguir el rendimiento en términos de impactos a nivel de cuencas, ya que estas son las auténticas mediciones del avance hacia el cumplimiento de los problemas hídricos globales de hoy en día.

Nuestros compromisos sobre el agua (W.A.T.E.R.)

Work to achieve water efficiency across our operations:
Trabajo para lograr eficiencia hídrica en nuestras operaciones

Líderes en gestión de recursos hídricos y excelentes en la reducción de uso directo de agua en todas nuestras instalaciones

Advocate for effective water policies and stewardship:
Defensa de políticas y administración del agua efectivas

Promover políticas públicas que den valor al agua a todos los niveles

Treat effectively the water we discharge:
Tratamiento efectivo del agua que vertemos

Fijar objetivos estrictos de devolución de agua limpia al medio ambiente

Engage with suppliers, especially those in agriculture:
Colaboración con los proveedores, especialmente los agricultores

Ayudar a mejorar su gestión del agua, con enfoque especial en los impactos en las cuencas

Raise awareness of water access and conservation:
Aumento de la conciencia del acceso al agua y su conservación

Comprometer a empleados, comunidades y consumidores con el imperativo del agua

Creación de Valor Compartido en Nestlé

Creemos firmemente que una empresa solo puede conseguir un éxito duradero y crear valor para sus accionistas si también crea valor para la sociedad. A esto lo denominamos Creación de Valor Compartido (CVC). Así, hacemos negocio basándonos en unos sólidos fundamentos de cumplimiento y prácticas de negocio sostenibles.

Con este objetivo hemos definido las mejores oportunidades de Creación de Valor Compartido en áreas clave para nuestras actividades comerciales y vitales para la cadena de valor, a saber, Nutrición, Agua y Desarrollo rural.

¿Por qué Nutrición?

Porque los alimentos y la nutrición son la base de la salud y de nuestro negocio como empresa líder en Nutrición, Salud y Bienestar.

¿Por qué Agua?

Porque la calidad continua y la disponibilidad de este recurso es fundamental para la vida, la producción de alimentos y para nuestras operaciones.

¿Por qué Desarrollo rural?

Porque del bienestar general de los granjeros, las comunidades rurales y los pequeños empresarios y proveedores depende el éxito a largo plazo de nuestro negocio.

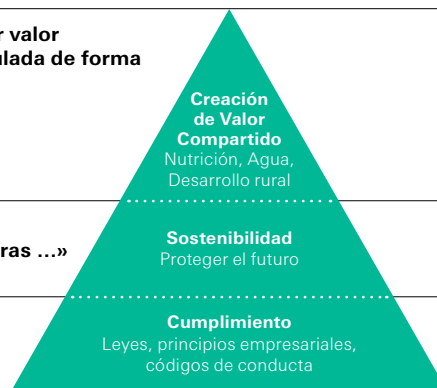
En los capítulos anteriores, hemos analizado la Creación de Valor Compartido en relación con el agua, el tema central del Informe abreviado sobre CSV de este año.

En los siguientes capítulos, estudiaremos las otras dos áreas centrales de la Creación de Valor Añadido –Nutrición y Desarrollo rural–, haciendo hincapié en sus relaciones con el agua. Asimismo, informamos sobre los fundamentos clave de la Creación de Valor Añadido: Sostenibilidad medioambiental, Derechos humanos y cumplimiento, y Compromiso de los interlocutores.

«... más allá de la sostenibilidad, a fin de crear valor para nuestros accionistas y la sociedad, vinculada de forma integral a la esencia de nuestro negocio ...»

«... satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras ...»

Cumplir con los estándares más elevados



Recursos on line

- www.nestle.com/csv/Nestle
- www.nestle.com/Stories

Nutrición

Nestlé promueve la conexión del agua, la hidratación y la salud. Sin embargo, muchos son los desafíos a los que se enfrenta la sociedad, desde la obesidad hasta las deficiencias nutricionales. Seguimos comprometidos a asumir la parte que nos corresponde en este y otros temas.

Enriquecimiento con micronutrientes y *Nutritional Landscaping*

Seguimos mejorando la disponibilidad de alimentos asequibles enriquecidos con micronutrientes, en especial los dirigidos a consumidores de ingresos bajos, más expuestos a sufrir deficiencias de micronutrientes. A finales de 2011, por ejemplo, teníamos leches enriquecidas con micronutrientes a precios asequibles en 80 países.

Para acercar más el desarrollo de productos y las comunicaciones a las necesidades de nutrición, salud y bienestar de los consumidores, en 2010 lanzamos un protocolo de *Nutritional Landscaping* en varios mercados piloto. El programa se centró en las necesidades de los consumidores, incluidos datos sobre deficiencias de micronutrientes obtenidos en colaboración con expertos de salud y autoridades locales, así como en estudios de consumidores. Los estudios nos proporcionan una comprensión clara de cómo nuestra cartera de productos y nuestras comunicaciones pueden contribuir a abordar las prioridades nutricionales de diversos segmentos de la población. El protocolo se ampliará y continuará su lanzamiento en 2012.

Every Woman Every Child

Lanzado en septiembre de 2010 por el Secretario General de la ONU, Every

Woman Every Child trata de animar a gobiernos, la sociedad civil y el sector privado a que mejoren las vidas de mujeres y niños vulnerables.

En 2011 fuimos la primera empresa de alimentos y bebidas en asumir ese compromiso, basado en la creación de más oportunidades para las mujeres mediante actividades generadoras de ingresos, como la ganadería lechera en Pakistán y la distribución de productos en Brasil. En Marruecos, seguiremos proporcionando acceso a educación a niños y mujeres, y en Sri Lanka y Bangladesh mejoraremos y crearemos conciencia sobre higiene y sanidad en las escuelas. Nos comprometemos a seguir abordando los problemas de salud ampliando nuestro programa mundial Healthy Kids (Chicos Sanos), dirigido a enseñar a los niños el valor de la nutrición y de la actividad física. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Agua, hidratación y salud

Nestlé promueve el agua como primera opción para la hidratación diaria. El agua es el principal elemento constitutivo del cuerpo humano (un 75% en niños y un 50% en ancianos), y es muy activo. Se necesita una buena hidratación diaria para asegurar miles de funciones corporales, incluido el transporte de nutrientes.

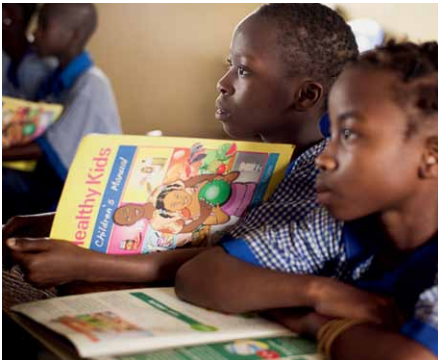


FTSE4Good

Nestlé es el primer fabricante de preparados para lactantes que ha sido incluido en el índice de inversión responsable FTSE4Good.

Nos comprometemos con la financiación de investigación científica sobre el agua, la hidratación y la salud que ayude a desarrollar nuestro negocio de agua embotellada y apoye objetivos de salud pública. Esto comprende la financiación de estudios clínicos y meta-análisis, y la comunicación en congresos de salud pública.

En 2010 se publicaron dos análisis científicos sobre el agua, la hidratación y la salud humana que informaban sobre las necesidades de fluidos para una hidratación adecuada, los efectos de la deshidratación, como el deterioro de la función cognitiva y el rendimiento físico, y las lagunas de conocimientos que exigen estudio adicional.



Educación sobre nutrición: Niños nigerianos usando libros de texto proporcionados por el programa mundial Healthy Kids de Nestlé, lanzado en Nigeria en 2011 para niños de 8 a 10 años, el cual promueve una vida saludable, una dieta equilibrada y actividad física, y ha llegado a 5.000 niños en los seis primeros meses.

Agua: la primera opción para calmar la sed

Acceder a agua potable de forma segura y regular supone todo un reto, especialmente en países en desarrollo. Incluso en los países desarrollados no está garantizado el fácil acceso al agua en lugares de trabajo y escuelas. Aunque no sean la solución para todos, las aguas embotelladas son opciones seguras y saludables de hidratación para muchos consumidores.

El agua se absorbe rápidamente por el cuerpo y no contiene calorías, lo que la convierte en la primera opción para la hidratación diaria. Los estudios indican que la recomendación de los profesionales de la salud de sustituir las bebidas calóricas por agua podría dar lugar a una reducción significativa de la ingesta calórica diaria de sus pacientes.

Aun así, hasta hace poco, la hidratación saludable no estaba incluida en la mayoría de las recomendaciones dietéticas emitidas por las autoridades para ayudar a los consumidores a conseguir un equilibrio general. Aumentar la conciencia sobre las distintas funciones del agua, las bebidas nutritivas y otros fluidos en una dieta sana es una importante prioridad de salud pública, dada la incidencia del sobrepeso y la obesidad en todo el mundo, que además pueden coexistir con deficiencias de nutrientes esenciales. Algunas aguas

minerales proporcionan cantidades importantes de minerales básicos, como calcio y magnesio.

Promover una hidratación saludable

Los hábitos saludables, como beber agua, deberían adquirirse en la infancia. Los sondeos confirman que las madres reconocen la importancia de una buena hidratación; a menudo piensan que sus hijos no están suficientemente hidratados, pero no saben qué cantidad es necesaria.

Para ayudar a los padres, hacemos recomendaciones atractivas y educativas sobre hidratación. Realizamos campañas informativas en la prensa, y el *Nestlé Nutritional Compass* de las etiquetas de los productos propone consejos prácticos. El sabor de las diversas aguas embotelladas se describe en las etiquetas para fomentar la conciencia y el disfrute, y las botellas para meriendas de los niños tienen un aspecto atractivo y un formato cómodo para sus manitas.

También participan otros cuidadores clave. A los profesores se les ofrecen paquetes de hidratación saludable dentro de la iniciativa WET (véase página 28) y, cada vez más, dentro del currículum de Healthy Kids de Nestlé. Nuestro Programa Mundial Healthy Kids llega a cuatro millones de niños y está en marcha en más de 50 países (véase página 32).

Para equipar mejor a las comunidades, Nestlé Nutrition Institute (www.nestlenutrition-institute.org) proporciona a los profesionales de la salud la última información disponible sobre hidratación saludable.

Abordar los principales desafíos: Comercialización de sucedáneos de la leche materna y el Código de la OMS

Nestlé apoya la recomendación global pública de salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre lactancia exclusiva en los seis primeros meses de vida, seguida por lactancia complementada con alimentos de acuerdo con los consejos de un profesional de la salud. Promovemos la

nutrición adecuada y segura para los niños alentando a la lactancia como mejor inicio de la vida, y fabricando sucedáneos de la leche materna de gran calidad cuando es necesaria una alternativa segura.

Desarrollamos una política que articula nuestro compromiso con el Código Internacional de Comercialización de Sucédáneos de la Leche materna (Código de la OMS) y su implantación, y un Sistema de Gestión global que comprende manuales de procedimientos detallados, un Sistema de Defensor interno, auditorías internas y externas, formación e información sobre comercialización de sucedáneos de la leche y cumplimiento. En 2011 se realizaron 22 auditorías internas y Bureau Veritas efectuó auditorías independientes de cumplimiento del Código en Laos, Camerún y Jamaica.

En marzo de 2011 nos convertimos en el primer fabricante de preparados para lactantes incluido en el índice de inversión responsable del Financial Times Stock Exchange (FTSE4Good), el único índice en el mundo que tiene criterios sobre comercialización de sucedáneos de la leche materna, además de muchos otros. Este índice ayuda a los inversores a identificar las empresas que cumplen con normas de responsabilidad corporativa reconocidas mundialmente. Tras una estricta evaluación de nuestras políticas y procedimientos, PricewaterhouseCoopers realizó una comprobación independiente en nuestras oficinas centrales y operaciones de negocio en la India y Zambia y analizó pruebas de nuestro comportamiento sobre el terreno.

Recursos on line

- www.nestle.com/csv/Nutrition
- www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series/FTSE_BMS_Criteria.jsp
- www.everywomaneverychild.org

Desarrollo rural

El agua es vital para la agricultura y el desarrollo de la economía rural. Queremos trabajar con nuestros interlocutores sobre los desafíos del agua a nivel de granjas y comunidades, y contribuir a la prosperidad de las granjas y comunidades de las que dependen nuestras operaciones.

Abastecimiento de materiales agrícolas

Además de los impactos en el desarrollo rural generados por nuestras fábricas (un 73% de las fábricas en países en desarrollo están en el campo), nos abastecemos de materias primas, como leche, café, frutas y verduras, directamente de los agricultores, y compramos otras mediante los canales comerciales. En ambos casos, el abastecimiento genera sostenibilidad y Creación de Valor Compartido por la aplicación de mejores prácticas agrícolas en las dimensiones medioambiental, social y económica, y el cumplimiento del Código de Proveedores de Nestlé.

Con «Farmer Connect», el modelo de cadena corta de suministro, compramos directamente a 680.000 granjeros y participamos en capacitar y en instruir sobre negocios sostenibles y prácticas de gestión del agua. En 2011, ofrecimos formación a 200.000 granjeros[®] y 45.651 granjeros se vieron beneficiados de la asistencia financiera. La financiación total disponible ascendió a USD 59,4 millones de USD, de los cuales 24,9 millones de USD provinieron directamente de Nestlé.

Abastecimiento responsable

En cuanto a las materias primas y materiales de envasado promovemos las prácticas sostenibles con un programa de dos fases:

Con nuestro Programa de Auditoría de Abastecimiento Responsable evaluamos a los vendedores según el Código de Proveedores y contribuimos a que mejoren sus prácticas. Hasta finales de 2011 realizamos 1.910 auditorías (todos los proveedores clave), lo que supera nuestro objetivo de 1.735. A nuestros proveedores también se les pide que se autoevalúen registrándose en Sedex (Supplier Ethical Data Exchange), la mayor base de datos global independiente de prácticas éticas en el lugar de trabajo.

Nuestro Programa de Trazabilidad de Abastecimiento Responsable establece prácticas responsables en las cadenas de suministro hasta el nivel de la granja o el lugar de la cría de ganado. En 2010 empezamos a hacer mapas y evaluaciones de las cadenas de suministro de aceite de palma y papel y pulpa, y para finales de 2012 el programa cubrirá 12 materias primas y material de envasado, incluidas las materias primas principales (café, cacao y leche) y otras como la soja, el marisco, la carne y el pollo, la vainilla, las avellanas y el karité. En cada categoría se elaboraron Directrices de Abastecimiento Responsable (RSG) que complementan nuestro Código de Proveedores. El programa implanta los compromisos sobre deforestación y administración de los bosques y trabajo infantil en las cadenas de suministro



Mejora de la gestión de residuos y agua: Como parte del proyecto con el Programa de Desarrollo de la ONU (PNUD) en China para promover el desarrollo rural, Nestlé realizó visitas a un centro de producción de metano financiado por el gobierno, en la localidad de Changyong, noreste de China. Zhang Weidong (derecha), director del proyecto del PNUD, aparece con el director del centro.

agrícola, aplica directrices de uso del agua en la agricultura y aborda aspectos sociales y medioambientales de cadenas de suministro individuales.

Colaboración con la Fair Labor Association

Nestlé es la primera empresa en colaborar con la Fair Labor Association (FLA), una asociación sin ánimo de lucro de múltiples interlocutores. Las primeras cadenas de suministro en las que trabajamos juntos son las avellanas, en Turquía, y el cacao, en Costa de Marfil, donde adquirimos la mayor parte de nuestro suministro. La cadena



Administración forestal: Colaboramos con The Forest Trust (TFT) para eliminar la deforestación de nuestra cadena de suministro. Bobby Bayu Prakoso (izq.), de TFT, lleva a cabo una auditoría conforme a las Directrices de Abastecimiento Responsable junto con un director de nuestro proveedor PT SMART en una plantación de aceite de palma en la zona central de Kalimantan, Indonesia.

para crear un mejor futuro para el cultivo del cacao. En 2011 formamos a 19.115 agricultores y distribuimos 824.000 plántulas de mayor rendimiento y resistentes a enfermedades. Además, diez de las cooperativas de nuestros socios fueron certificadas y extendimos el Plan a Indonesia.

En 2012, un 25% de nuestro cacao europeo y un 11% de nuestro suministro global se abastecerán con el Plan, y colaboraremos con el programa Echoes de la Fundación Mundial del Cacao para construir 40 escuelas y dar 140 becas de estudios en África occidental en los próximos cuatro años.

Cooperativas de cacao UTZ CERTIFIED

Con Cocoa Plan, muchas de las granjas de cacao con las que trabajamos han obtenido la certificación de UTZ, unas normas reconocidas internacionalmente que impulsan las prácticas responsables entre los agricultores de cacao, té y café. En Costa de Marfil, la Unión de Cooperativas de Gagnoa (UCDG) ha entregado más de 1.200 toneladas de granos de cacao UTZ CERTIFIED desde 2010, y nosotros hemos proporcionado 30.000 plántulas con las que renovar sus plantaciones.

Ganadería lechera y biogás

El crecimiento de nuestros distritos lecheros brinda oportunidades de generación de ingresos a los granjeros lecheros. Financiando los digestores de biogás ayudamos a los granjeros a evitar la contaminación del agua, al poder guardar su ganado con seguridad y recuperar metano de la cocina, luz y calefacción caseras, e incluso del equipo de ordeño. En 2011, al menos un 35% de la leche suministrada a nuestras fábricas de México se adquirió a granjas provistas de plantas de biogás.

Recursos on line

- www.nestle.com/csv/RuralDevelopment
- www.thecocoaplan.com
- www.nescafe.com/sustainability

del cacao es larga y compleja, lo que hace difícil para las empresas saber de dónde viene el cacao y cómo se recogió. Basándose en los esfuerzos realizados con Cocoa Plan, la FLA enviará expertos a Costa de Marfil y, donde encuentre pruebas de trabajo infantil, identificará las causas últimas y aconsejará a Nestlé sobre cómo subsanarlas de modo sostenible.

Producción de grano local y sostenible

Presentamos a los agricultores de Australia dos variedades de avena resistente a la sequía y la enfermedad que harían innecesario importar avena de Canadá para la gama *Uncle Toby's*. Nestlé Nutrition trabaja con agricultores y un molinero de la región española de Valladolid para introducir la producción de mijo, en lugar de importarlo de África y Asia, asegurando así la calidad de las materias primas e impulsando el negocio.

Planes de acción de Creación de Valor Compartido

Con vistas al éxito, los granjeros suministradores deben tener negocios prósperos y sostenibles en comunidades estables. Este es un enfoque clave de nuestros planes de acción dedicados al café y al cacao.

El *Nescafé Plan* es nuestra iniciativa global para optimizar la cadena de suministro de café. Invertirá 500 millones de CHF hasta 2020, distribuirá 220 millones de plántulas de alto rendimiento, proporcionará asistencia técnica a 30.000 agricultores y apoyará proyectos sociales en comunidades de cultivo. En agosto de 2011 invertimos 230 millones de CHF en una nueva fábrica de café en Vietnam.

El *Nestlé Cocoa Plan* es nuestra inversión de 110 millones de CHF a diez años para abordar problemas clave a los que se enfrentan los agricultores de cacao, sus familias y comunidades

Sostenibilidad medioambiental

Nestlé depende de los recursos naturales y del agua dulce y la biodiversidad. Asumimos la parte que nos corresponde en los problemas medioambientales que afectan a nuestro negocio y al planeta. Queremos mejorar nuestro rendimiento medioambiental y producir alimentos y bebidas más sabrosos y nutritivos, y mejores para el medio ambiente.

Administración medioambiental

Como líder en Nutrición, Salud y Bienestar, queremos agradar con alimentos y bebidas sabrosos, nutritivos y saludables. Esto exige que nuestros productos se elaboren de una forma responsable que preserve el medio ambiente para las generaciones futuras. Nuestra administración medioambiental se guía por tres principios:

- nuestra responsabilidad hacia la sociedad, presente y futura;
- nuestro deseo de agradar a los consumidores;
- nuestra dependencia de un medio ambiente limpio que proporcione los recursos necesarios para elaborar alimentos y bebidas de alta calidad.

Un enfoque de ciclo de vida del producto de la granja al consumidor

Con un enfoque de ciclo de vida del producto, involucramos a nuestros colaboradores, desde los agricultores hasta los consumidores, para mejorar el impacto medioambiental de nuestros productos. Aspiramos a utilizar los recursos, especialmente el agua, con eficiencia, promover el uso de recursos renovables gestionados de manera sostenible y reducir los residuos a cero. Realizamos las Evaluaciones del Ciclo de Vida (LCA) en todas nuestras categorías de productos.

El papel del diseño ecológico

Usamos la Herramienta de Evaluación Rápida de Impacto de los Envases en el diseño ecológico de nuestros envases, y la herramienta de Huella Medioambiental Global para el agua embotellada, con la certificación ISO 14064-1 y la ISO 14040/44. En colaboración con científicos reconocidos, desarrollamos una herramienta de diseño ecológico que cubre los ingredientes del producto y el envasado, para optimizar el impacto medioambiental del ciclo de vida del producto.

Nuestro desempeño medioambiental

En nuestro Sistema de Gestión Medioambiental (NEMS), implantamos proyectos de reducción del uso de agua, energías no renovables y otros recursos naturales, para disminuir las emisiones de gases con efecto invernadero, eliminar residuos y mejorar el desempeño medioambiental de nuestros productos, incluido su envasado.

Además de nuestro enfoque en el agua y la eficiencia energética, definimos objetivos de reducción absoluta de emisiones de gases con efecto invernadero y residuos, al tiempo que aumenta la demanda de nuestros productos.

Alrededor de un 12% de la energía que usamos en las fábricas es de fuentes renovables. Un número creciente



Nespresso, entendiendo el rendimiento medioambiental a lo largo del ciclo de vida del producto: En 2011, Quantis realizó un estudio de LCA para Nespresso que muestra que, de todas las opciones evaluadas para hacer un espresso en una máquina de Nespresso, la cápsula de aluminio de Nespresso que se recicla tras utilizarse es la opción de menor impacto medioambiental de entre todas las que existen en el mercado (véase www.nespresso.com/ecolaboration). Arriba: Un centro de reciclaje en Suiza separa el aluminio del marro del café de las cápsulas de Nespresso ya usadas.

de fábricas redujo a cero los residuos llevados a vertederos y, cuando no es posible reducir más los residuos, se reutiliza, recicla o recupera la energía. En 20 de 32 fábricas de Nescafé, el marro procedente de los procesos de fabricación se emplea como fuente de energía renovable.

Optimizamos el peso y el volumen de los envases. En 2011 nuestro programa de optimización de la fuente ahorró 39.000 toneladas de



Reciclaje en acción: Estudiantes de Randolph High School, New Jersey, EE.UU. participan en la competición **Recycle Bowl**, organizada por **Keep America Beautiful** y patrocinada por **Nestlé Waters North America**.

Abordar los principales desafíos: Contribuir a que los consumidores comprendan los impactos medioambientales de los productos

Mejoramos la información medioambiental, basada en pruebas científicas, que ofrecemos a los consumidores sobre nuestros productos. Esta transparencia les ayuda a decidir qué comprar. Brindamos esa información para que mejoren su impacto medioambiental al preparar productos, minimizando la energía y el agua, y para asegurar que los envases se tiren, recuperen y reciclen adecuadamente. Así, lanzamos la herramienta de comunicación *Nescafé LCA* en Francia y una aplicación de teléfono móvil gratuita para ayudar a los consumidores de Singapur. Participamos en iniciativas voluntarias en Europa y Tailandia para proporcionar a los consumidores información medioambiental sobre nuestros productos.

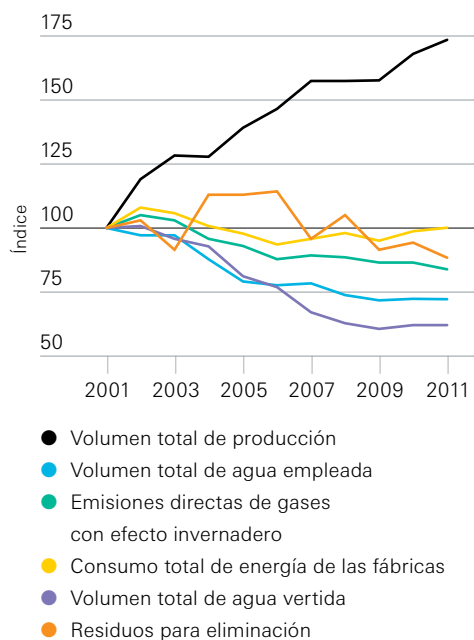
Algunos reconocimientos externos recientes

- Medalla de Oro del 27th World Environment Center por nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental.
- Inclusión en el índice Dow Jones Sustainability; máxima puntuación en la sección de medio ambiente de los índices 2011 SAM-DJSI 2011 entre los fabricantes de alimentación.
- Inclusión en el índice Global 500 Carbon Disclosure Leadership por nuestro enfoque proactivo sobre el cambio climático; máxima puntuación entre los fabricantes de alimentación.
- Premio del Programa de Desarrollo de la ONU «Recognition for Best Practices in Application of Solar Water Heating» en México en 2011.

Recursos on line

- www.nestle.com/csv/Environment
- www.nestle.com/csv/Water
- www.nestle.com/csv/Stories

Consumo de recursos y generación de residuos respecto al volumen de producción, 2001-2011



material de embalaje por peso[®], por un valor de 65 millones de CHF. Para los empaques usamos materiales de recursos renovables gestionados de manera sostenible, por ejemplo, los envases de *Ninho* en Brasil, la botella de *Vittel* en Francia y las bolsas de *Purina ONE beyOnd*, están elaborados con materiales renovables.

A finales de 2011, 413 de las 461 fábricas de Nestlé tienen la certificación ISO 14001[®], la norma internacionalmente reconocida sobre gestión medioambiental, y hemos ampliado el programa de certificación medioambiental para incluir las instalaciones de distribución y los centros de I+D.

Trabajamos con los proveedores para implantar prácticas más sostenibles en las cadenas de suministro.

Uso de materiales reciclados

Cada vez utilizamos más materiales reciclados; por ejemplo, PET reciclado en las bandejas de jamón *Herta Le Bon Paris Sel Réduit*, botellas *Levissima* en Italia, botellas *Resource* en EE.UU. y *Montclair* en Canadá. El PET reciclado ahorra residuos fósiles y energía y emisiones de gases con efecto invernadero. Pero la demanda excede la disponibilidad; solo un tercio de las botellas de PET se reciclan debido a las dificultades a las que se enfrentan productores, embotelladores, consumidores y autoridades públicas.

Respaldamos iniciativas para reciclar envases utilizados. Así, Nestlé Waters China combinó una campaña de reciclado en línea con promociones en tiendas. En el Reino Unido, el programa *Recycle-on-the-Go* de *Buxton* ya ha proporcionado 41 puntos de reciclaje locales.

Derechos humanos y cumplimiento

Los Principios Corporativos Empresariales de Nestlé (NCBP) describen nuestra posición como empresa y nuestros altos estándares. Dichos estándares los suscriben el Presidente y CEO y se comunican a todos los empleados de Nestlé.

Compromisos y sistemas

Nestlé influye de modo directo en sus propios empleados y de forma indirecta en los empleados de su cadena de suministro, y sigue promoviendo los principios de los derechos humanos y laborales en ambas áreas.

Los Principios Corporativos Empresariales de Nestlé incorporan los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU) (véase abajo).

Reconocemos la «Responsabilidad de las empresas con el respeto de los derechos humanos», esbozada en el Marco de Naciones Unidas y los Principios sobre comercio y derechos humanos. Nos comprometemos con la Declaración Universal de Derechos Humanos y con los principales Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Para mejorar nuestro desempeño, la Política de Relaciones con los Empleados adoptada en 2010 se complementó en noviembre de 2011 con una nueva política sobre Condiciones de Trabajo y Empleo, que cubre áreas como el empleo temporal, la externalización, el horario laboral o los salarios.

Los Principios de Gestión y Liderazgo de Nestlé se revisaron en otoño de 2011 para reflejar los cambios de los Principios Corporativos Empresariales de Nestlé, así como las nuevas políticas y prácticas.

El cumplimiento de dichos Principios es controlado por auditorías externas con nuestro programa CARE, e internamente por la Auditoría del Grupo. En 2011, 110 centros fueron objeto de auditorías de CARE. No se identificaron incumplimientos críticos[©].

El programa CARE se revisó en 2011 para garantizar la cobertura de los derechos humanos.

En el cuarto trimestre de 2011 se puso en marcha un sistema de informes sobre integridad: un mecanismo independiente y confidencial para comunicar inquietudes relacionadas con las políticas y procedimientos.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU)

Asumimos los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU), y somos uno de los miembros fundadores del programa LEAD del PMNU. Participamos en los Grupos de trabajo de Derechos Humanos y Trabajo del PMNU y en su Grupo de Asesoramiento sobre cadena de suministro. Animamos a nuestros mercados a unirse a redes locales del PMNU, y nuestra Comunicación de Avances anual/[véase www.nestle.com/csv/Compliance](http://www.nestle.com/csv/Compliance) muestra nuestra dedicación y esfuerzos en las cuatro áreas de los Principios del PMNU: derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.



Contribuyendo a mejores condiciones sociales: Un aula abarrotada es reemplazada por instalaciones nuevas en Mahounou, Costa de Marfil, como parte de nuestro esfuerzo para mejorar la infraestructura educativa en áreas de cultivo del cacao.

Derechos humanos y prácticas laborales

Desde noviembre de 2008 trabajamos con el Instituto Danés de Derechos Humanos (DIHR) en la revisión de nuestra política, sistemas y procedimientos de derechos humanos. Este trabajo dio lugar a los nuevos Principios Corporativos Empresariales de Nestlé y a la Política de Relaciones con los Empleados, se refleja en nuestros esfuerzos al nivel de políticas y llevó a identificar indicadores específicos de derechos humanos que se evalúan y revisan anualmente dentro de nuestro Sistema general de Gestión del Riesgo.

En julio de 2010 iniciamos una colaboración de dos años con el DIHR



Derechos laborales: Nestlé Nigeria adopta un enfoque proactivo para que los principios de derechos humanos arraiguen en las operaciones. El MD-Union Forum, celebrado dos veces al año, fomenta lugares de trabajo y relaciones industriales adecuados. Izquierda: Directivos de Nestlé se reúnen con miembros del comité sindical en nuestra fábrica de Flowergate, recién inaugurada, en Ogun State, Nigeria.

sobre diligencia debida que contribuirá a garantizar que nuestras responsabilidades en esta área se implanten globalmente. Se evaluó de modo integral el impacto de las operaciones en Colombia (2010), Nigeria, Angola y Sri Lanka (2011), y se desplegó una herramienta de formación sobre derechos humanos, obligatoria para empleados en países de alto riesgo.

Hacemos frente al trabajo infantil y mejoramos el acceso a la educación en las áreas de cultivo de cacao, en colaboración con la Iniciativa Internacional del Cacao; trabajamos con la Fair Labor Association (FLA) sobre las condiciones de trabajo y el trabajo infantil en

la cadena de suministro de la avellana y el cacao (véase página 34). En 2012, solicitaremos formalmente la admisión a la FLA.

En Colombia, mantenemos un diálogo con Alliance Sud, un grupo defensor de seis ONG suizas. Tras cinco años de preparación, Alliance Sud publicó su informe sobre derechos humanos e impacto medioambiental de Nestlé en junio de 2011. A escala mundial, el Sindicato internacional de trabajadores de la alimentación detuvo su campaña contra Nestlé en marzo de 2011, cuando se encontró una solución al conflicto laboral de Indonesia. Desgraciadamente, las relaciones industriales en la fábrica indonesia Panjang volvieron a deteriorarse, por lo que la campaña prosiguió.

Seguridad y salud

La seguridad y la salud son valores fundamentales y, en 2011, nuestro Consejo de Administración decidió incluir revisiones del desempeño en estas áreas en todas sus reuniones. Este modelo se está adoptando en las reuniones de la dirección y de los equipos en toda la Empresa.

Aunque nuestro desempeño en seguridad ha mejorado mucho en los últimos años (véase el Resumen de rendimiento 2011), especialmente en operaciones, nuestro objetivo es cero. Una preocupación central son las

muertes. 18 personas murieron mientras trabajaban en Nestlé en 2011[®]. 14 empleados –ocho de los cuales fallecieron en accidentes de tráfico– y cuatro contratistas. Aumentaremos el enfoque en la gestión de los riesgos de muerte (sobre todo en conducción, construcción, máquinas elevadoras y maquinaria) y estamos elaborando programas basados en un extenso establecimiento de referencias y mejores prácticas de la industria. Para más detalles sobre seguridad y salud en Nestlé, entre en www.nestle.com/csv.

Anticorrupción

Tras una exhaustiva evaluación anticorrupción en 2010, lanzamos un programa de formación interactivo, dentro de nuestro programa integral antisoborno, que ayuda a los empleados a evitar comportamientos inadecuados.

Según nuestro Código de Conducta Empresarial, se espera de todos los empleados que informen de comportamientos ilegales o de no cumplimiento a través de los canales de información tradicionales y sistemas de información confidencial locales. A fin de disponer de un sistema adicional, en 2011 establecimos un Sistema de Informes sobre Integridad confidencial que está en proceso de establecerse en todo el grupo (véase más arriba, en Principios Corporativos Empresariales de Nestlé).

Para conocer datos sobre el cumplimiento por Nestlé del Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna de la Organización Mundial de la Salud, véase página 33.

Recursos on line

- www.nestle.com/csv/Compliance
- www.nestle.com/csv/OurPeople
- www.humanrights.dk



Nuestro trabajo con el DIHR nos ayudará a acelerar el viaje para convertirnos en una de las primeras empresas en el campo de negocio internacional y derechos humanos.”

Jean-Marc Duvoisin
Director General Adjunto de Recursos Humanos y Administración

El compromiso con los interlocutores

Comprometernos con los interlocutores afianza la Creación de Valor Compartido, capacitándonos para identificar problemas, dar respuestas e impulsar las mejoras de rendimiento.

Asambleas de Nestlé con interlocutores

En 2011 mantuvimos reuniones con interlocutores en Londres y Nueva Delhi para hablar sobre nuestro rendimiento de CVC, entender sus expectativas e inquietudes y debatir ideas para desarrollar nuestra estrategia de CVC, especialmente en las áreas de agua, nutrición y desarrollo rural. AccountAbility organizó las asambleas, y a cada una de ellas asistieron más de 25 interlocutores, incluidas agencias multilaterales, ONG, asociaciones del sector, representantes de gobiernos, académicos, inversores y emprendedores sociales.

Estas asambleas seguían a las celebradas en Washington DC en 2008, y en Ginebra y Kuala Lumpur en 2009.

Los interlocutores respaldaron el enfoque de CVC y elogiaron el ambiente en la dirección de las reuniones. Se debatieron distintas cuestiones, y se señalaron áreas de inquietud específicas:

- la importancia creciente de las estrategias de adaptación al cambio climático;
- los crecientes desafíos de la obesidad y la desnutrición;
- el agotamiento de la salud del suelo y la biodiversidad por la mala gestión del terreno;
- la pérdida de habilidades y conocimientos en las comunidades agrícolas, ya que los bajos ingresos hacen que la gente abandone el sector;

- la creciente escasez de agua debida al cambio climático, el exceso de consumo y la mala gestión;
- la competencia por el terreno agrícola y los recursos hídricos por parte de los biocombustibles;
- el problema persistente del trabajo infantil y su relación con necesidades de desarrollo comunitario y acceso a la educación;
- la insuficiente atención prestada a respaldar el papel fundamental de las mujeres en la agricultura.

Respecto al tema de la comercialización de fórmulas para lactantes, los interlocutores se mostraron impresionados por el liderazgo de Nestlé en la industria, pero creen que debe hacer más para restablecer la confianza. En concreto, se sugirió que Nestlé se base en FTSE4Good y trate de establecer un sistema continuo de revelación y auditoría externa independiente de prácticas de comercialización de fórmulas infantiles en el que participen organizaciones adecuadas y de prestigio internacional.

Los interlocutores hicieron recomendaciones para mejorar el enfoque estratégico general de CVC, incluidas las sugerencias siguientes:

- ampliar la colaboración de la Empresa con la sociedad civil y los gobiernos;
- proporcionar más información sobre objetivos futuros de CVC;
- compartir lo aprendido de forma más activa;



Diálogo y compromiso: Líderes del sector privado, del mundo académico y de organizaciones gubernamentales y ONG confluyen en el tercer Foro anual de Creación de Valor Compartido organizado por Nestlé en Washington DC, EE.UU., en mayo de 2011.

- asumir un liderazgo más activo en cuestiones de políticas públicas;
- asumir más participación comunitaria;
- hacer más para influir realmente en el comportamiento del consumidor;
- involucrar más a la dirección sénior en futuras asambleas;
- integrar el compromiso con los interlocutores de forma más amplia en todo el negocio.

Valoramos todas las sugerencias y recomendaciones como parte del desarrollo de nuestra CVC para el futuro. Para más información sobre la interacción con nuestros interlocutores y sobre cómo actuamos en relación con sus consejos, véase www.nestle.com/csv/Nestle.

© Marzo 2012, Nestlé S.A., Public Affairs

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
1800 Vevey
Suiza
www.nestle.com/csv

En caso de duda o diferencias de interpretación, prevalecerá el texto en inglés sobre las versiones en francés, alemán y español.

Concepto y redacción

Nestlé S.A., Public Affairs,
con Flag Communication
y SustainAbility

Concepto visual y diseño

Nestec Ltd., Corporate Identity & Design,
con Messi & Schmidt

Fotografía

Nana Kofi Acquah, Ralph Alswang,
Markus Bühler-Rasom, Frederic Courbet/
Panos Pictures, Lionel Deriaz,
Sam Faulkner/NB Pictures, Jijo de Guzman,
Robin Hammond/Panos Pictures,
Harmen Hoogland, Jim McClellan,
David Magnusson/Panos Pictures,
Manoj Masand, Cecilia Österberg,
Mikkel Ostergaard/Panos Pictures,
Qilai Shen, Jacob Silberberg/Panos Pictures,
Paul Smith/Panos Pictures, Daryl Visscher,
World Economic Forum

Producción

Altavia Swiss

Papel

Este informe se ha imprimido en papel Arctic Volume, procedente de bosques bien gestionados y otras fuentes controladas, y certificado por el Forest Stewardship Council (FSC, Consejo de Administración Forestal).