Teléfono: 93 480 56 75
Fax: 93 473 46 48
e-mail: Prensa.Nestle@nestle.es

Gabinete de prensa
Nestlé España S.A.

El 12,5 por ciento de las ventas de Nestlé España procede de nuevos productos

Nestlé ha obtenido dos premios Innoval 2008, el galardón que reconoce a los productos más innovadores en **ALIMENTARIA**.

*Barcelona, 12 de marzo de 2008***.—** En línea con la estrategia global de la compañía, Nestlé España optó, hace ya tiempo, por la innovación como elemento clave de su crecimiento. En 1997, puso en marcha el programa «Nestlé Innova», que se nutre de las aportaciones del personal de la compañía, cuya implantación permitió, en los siguientes cinco años, duplicar la aportación de los nuevos productos al total de las ventas que, en estos momentos, es ya de un 12,5 por ciento.

El programa, que contempla el desarrollo de productos nutricionalmente equilibrados, más placenteros y más fáciles de preparar, acordes con las nuevas tendencias de consumo, ha permitido poner a la venta alrededor de 100 novedades anuales, además de consolidar una auténtica cultura de la innovación en Nestlé España.

Nestlé Innova +, la excelencia en innovación

Diez años después de su nacimiento, el programa se renueva. Con «Nestlé Innova +», Nestlé da un nuevo impulso a la innovación dirigida a todas las gamas de producto y basada de forma especial en el eje nutrición, salud y bienestar.

Además, «Nestlé Innova +» se abre al exterior, invitando a participar en él a agencias de publicidad, proveedores de materias primas y embalaje, y escuelas de negocio, que podrán aportar sus ideas al programa.

Silvia Escudé, directora de Comunicación y Servicios Marketing de Nestlé, hizo un repaso a la evolución de «Nestlé Innova» desde su implantación y presentó la nueva etapa, destacando que *«con la renovación de los objetivos y alcance del programa, esperamos dar un paso más en nuestra posición de empresa innovadora y alcanzar la excelencia en materia de innovación».*

Teléfono: 93 480 56 75
Fax: 93 473 46 48
e-mail: Prensa.Nestle@nestle.es

Gabinete de prensa
Nestlé España S.A.

Nestlé, galardonada

Nestlé ha presentado en Innoval 2008 las principales novedades puestas a la venta desde la última edición de ALIMENTARIA, productos que constituyen un claro ejemplo de la apuesta de Nestlé por los conceptos de alimentación saludable, placer y practicidad. Dos de ellos han sido distinguidos por el Jurado que concede los Premios Innoval:

- NESCAFÉ Dolce Gusto
  Se trata de un nuevo concepto, definido como *«tu coffee shop en casa»*, que ha creado una nueva categoría en los lineales y está captando nuevos consumidores y creando nuevos momentos de consumo.

  NESCAFÉ Dolce Gusto permite disfrutar de una amplia gama de bebidas sin moverse de casa.

- NESQUIK Go!
  Un delicioso helado presentado en un innovador envase que permite su cierre y evita que el niño se manche. NESQUIK Go! está enriquecido con calcio y supera el 15% de CDR (cantidad diaria recomendada).

También en el marco de ALIMENTARIA, se han concedido los Premios Best Pack, que otorgan su reconocimiento a las mejores acciones creativas en el sector de la alimentación en seis vertientes de la comunicación publicitaria. En la presente edición de los premios, Nestlé ha sido galardonada en tres de las categorías y ha recibido un total de 7 premios.

El compromiso de Nestlé con la nutrición

Nestlé cuenta con la mayor red privada de I+D en nutrición a nivel mundial, compuesta por un total de 17 centros de investigación en los que trabajan 3.700 personas. Sólo en el Centro de Investigación Nestlé en Suiza trabajan alrededor de 700 científicos procedentes de 45 países. Su trabajo consiste en convertir los resultados científicos en propuestas concretas que constituyan una aportación significativa para el consumidor, que demanda productos saludables y nutricionalmente equilibrados, sin olvidar el componente del placer. En 2007, Nestlé dedicó a I+D un total de 1.140 millones de euros.