
Nestlé lanza Cena Planner,
una plataforma online que propone recetas equilibradas en función de lo que se ha comido a mediodía

¿Qué cenamos hoy?

- **Cena Planner** ofrece más de 150 recetas diferentes. El usuario puede elegir entre cenar un primer y segundo plato o escoger un plato único.
- Esta nueva herramienta, diseñada por cocineros y nutricionistas, se enmarca en el compromiso de Nestlé de fomentar unos hábitos de vida saludables y promover una dieta variada y equilibrada a través de la educación nutricional.



La búsqueda de recetas triunfa en Internet

- En España, se realizan 600 millones de búsquedas al año con términos relacionados con la comida, es decir, más de 120 búsquedas por segundo.
- En relación al año anterior, en 2016 se ha experimentado un incremento del 20% de este tipo de búsquedas.
- Cada año se visualizan en nuestro país más de 300 millones de recetas en YouTube.
- Durante 2016, **Menú Planner** ha recibido más de 1.300.000 visitas, lo que significa un incremento del 40% respecto al año anterior.
- Por su parte, **Cena Planner** cuenta ya con cerca de 200.000 visitas.

Esplugues de Llobregat, 02 de febrero de 2017.— Nestlé ha lanzado **Cena Planner** (www.nestlenuplanner.es), una plataforma *online* que ofrece cenas saludables y equilibradas teniendo en cuenta el menú por el que se ha optado a mediodía. Proporciona varias opciones de recetas para la noche, proponiendo un plato único o un primero y segundo si el usuario lo prefiere. Además, siempre propone un postre. La nueva plataforma ayuda a fomentar el hábito de una dieta saludable entre las familias españolas.

Cena Planner se enmarca en el **Menú Planner**, la herramienta interactiva de Nestlé lanzada en 2014 para ayudar a crear menús semanales de forma sencilla, asegurando el equilibrio nutricional en las raciones diarias y semanales de los alimentos (frutas, verduras, legumbres, carnes, pescados, etc.) y en la distribución de calorías por tipos de nutriente (50-55% de energía procedente de hidratos de carbono, 15% de energía procedente de proteínas y 30-35% procedente de grasas). Todas sus recetas están revisadas por nutricionistas y por expertos cocineros.

Con más de 1.300.000 visitas durante 2016, el número de usuarios de **Menú Planner** ha experimentado un crecimiento exponencial, con un incremento del 40% respecto al año anterior. Por su parte, **Cena Planner** (plataforma activa desde hace apenas seis meses) cuenta ya con cerca de 200.000 visitas.

Sin duda, el éxito de esta nueva herramienta reside en su fácil manejo. El usuario sólo tiene que indicar qué tipo de alimentos ha comido a mediodía y elegir para cenar entre plato único o un primero y un segundo. Con un solo click, obtendrá una propuesta de cena saludable y equilibrada. Si, por alguna razón, el menú no resulta la mejor opción para el usuario, éste podrá modificarlo y solicitar otra sugerencia.



Como herramienta complementaria, Nestlé también ha puesto en marcha la **Lista de la Compra**. Con ella, se pueden seleccionar las recetas que se quiere cocinar a lo largo de la semana y, según las comidas escogidas y el número de comensales, la plataforma genera una lista con todos los ingredientes que se deben comprar. También indica la cantidad que debe adquirirse de cada alimento. Con esta herramienta, muy demandada por los usuarios, Nestlé da un paso más en su compromiso de ayudar a las familias a planificar sus menús y también sus compras.

Nestlé en España

En 1905, Nestlé instaló su primera fábrica en España, en La Penilla de Cayón (Cantabria). En la actualidad, Nestlé cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 44% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.166 millones de euros en 2015 y una plantilla media de 5.350 personas, Nestlé lidera el mercado alimentario con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales y especialidades de nutrición clínica. Tiene también una importante presencia en el mercado de alimentos y cuidados para mascotas.