

Nestlé apoya los esfuerzos de la UE para motivar a la industria por una mejor nutrición

- Luis Cantarell, vicepresidente ejecutivo de Nestlé, considera que la política la UE motivará a la industria a invertir en nutrición.
- La compañía anunciará nuevos compromisos en materia de nutrición y salud en los próximos meses.
- Nestlé está renovando su gama de alimentos y bebidas, y desarrollando productos de nutrición personalizada para ayudar a las personas a controlar y prevenir enfermedades.

Bruselas, 21 de junio de 2016.— Nestlé ha hecho público su apoyo a los esfuerzos de la presidencia holandesa de la Unión Europea para desarrollar una política de nutrición que motive a la industria a invertir en productos más saludables.

Luis Cantarell, Vicepresidente Ejecutivo de Nestlé para Europa, Oriente Medio y Norte África, ha dicho: «*En la actualidad, disponemos de 28 soluciones nacionales diferentes para el mismo problema. Reemplazarlas en el marco de una sólida política de la UE, con visión de largo plazo, creará un espacio común y promoverá la competencia para dirigir la innovación hacia la nutrición.*»

Cantarell ha hecho estas declaraciones en el transcurso de un evento celebrado en Bruselas para festejar el 150 aniversario de Nestlé, que ha atraído a más de 300 personalidades de la política y la sociedad civil de la Unión Europea para debatir sobre alimentación, sostenibilidad y futuro de la nutrición, así como acerca del compromiso de Nestlé con la sociedad.

También ha hecho hincapié en que la industria debe actuar ahora, independientemente de los cambios regulatorios. «*Cuando prácticamente un 30% de la población de la Unión Europea es obeso tenemos un problema y debemos hacer cuanto esté en nuestra mano*», ha afirmado Luis Cantarell.

Durante los últimos dos años, Nestlé ha retirado 8.600 toneladas de azúcar de sus productos de alimentación y bebidas, así como 260 toneladas de sodio y 440 toneladas de grasas saturadas. La compañía anunciará nuevos compromisos en materia de nutrición y salud en los próximos meses.

En la conferencia que se desarrolló en el marco del evento, los oradores animaron a la industria alimentaria a innovar y producir productos alimenticios acordes con el siglo XXI, teniendo en cuenta los nuevos hábitos de alimentación y los cambios demográficos.

Además de la renovación de su actual gama de alimentos y bebidas, Nestlé está afrontando este desafío mediante el desarrollo de productos de nutrición personalizada a través de Nestlé Health Science, una compañía del grupo operativa desde 2011, que actualmente está investigando cómo la genética y otros factores individuales contribuyen a definir de qué forma la nutrición influye en el bienestar de cada persona.