

Grupo Nestlé 2012

**Nutrición para mejorar
la calidad de vida**



Nestlé

Good Food, Good Life

Cifras clave (consolidadas)

En millones de CHF	2012
Ventas	92 186
Resultado de operaciones ordinarias	14 012
en % de ventas	15,2%
Utilidad del periodo atribuible a los accionistas de la sociedad matriz (Beneficio neto)	10 611
en % de ventas	11,5%
Inversión en activos fijos	5 368
en % de ventas	5,8%
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la sociedad matriz ^(a)	60 947
Capitalización bursátil a fines de diciembre	190 038
Flujo de caja operativo	15 772
Flujo de caja libre ^(b)	9 879
Deuda neta	18 152
Coefficiente de endeudamiento neto sobre fondos propios (apalancamiento)	29,8%

Datos por acción

Beneficio básico por acción total	CHF	3.33
Beneficio recurrente ^(c)	CHF	3.37
Dividendo ^(d)	CHF	2.05
Cotización en bolsa (máximo/mínimo)	CHF	62.30/52.50
Rendimiento ^(e)	%	3,3/3,9

(a) Antes de la apropiación de las ganancias resultantes del balance de Nestlé S.A. propuesta.

b) Flujo de caja operativo menos inversión en activos fijos, venta de activos tangibles, así como compra y venta de activos intangibles, transacciones con asociados y otros flujos de efectivo de inversión.

(c) Beneficio por acción del periodo atribuible a los accionistas de la sociedad matriz antes de deterioro del valor de los activos, costes de reestructuración, resultados de cesiones y otras partidas significativas no recurrentes. El impacto fiscal de las partidas antes mencionadas también ha sido ajustado.

(d) Según la propuesta del Consejo de Administración de Nestlé S.A.

(e) Calculado sobre la base del dividendo correspondiente a ese ejercicio, pagado al año siguiente, y cotizaciones máximas/mínimas en la bolsa.











Análisis de ventas, resultado de operaciones ordinarias y crecimiento orgánico (OG)

Por segmento operacional

En millones de CHF	Resultado de operaciones ordinarias		
	Ventas	OG	
Zona Europa	15385	2417	1,8%
Zona América	28927	5380	5,2%
Zona Asia, Oceanía y África	18912	3587	8,4%
Nestlé Waters	7174	636	6,4%
Nestlé Nutrition	7858	1511	6,7%
Otros ^(a)	13930	2393	8,7%
No repartidos ^(b)		(1912)	
Total Grupo	92186	14012	5,9%



Por producto

En millones de CHF		Resultado de operaciones		
		Ventas	operaciones ordinarias	OG
Bebidas en polvo y líquidas		20038	4502	8,9%
Aguas		7178	636	6,4%
Productos lácteos y Helados		18564	2799	5,7%
Nutrición y HealthCare		10726	1958	6,7%
Platos preparados y productos culinarios		14432	2041	1,4%
Confitería		10438	1782	4,8%
Productos para animales de compañía		10810	2206	7,0%
No repartidos ^(b)			(1912)	
Total Grupo		92186	14012	5,9%

(a) Principalmente Nespresso, Nestlé Professional, Nestlé Health Science y las joint ventures de Alimentos, Bebidas y Pharma gestionadas a nivel mundial.

(b) Principalmente gastos administrativos centrales y de investigación y desarrollo.



www.nestle.com

Contacto para:

Medios de comunicación

Nestlé S.A.

Corporate Media Relations

Avenue Nestlé 55

CH-1800 Vevey (Suiza)

Tel. +41 (0)21 924 22 00

Fax +41 (0)21 922 63 34

mediarelations@nestle.com

Inversores

Nestlé S.A.

Investor Relations

Avenue Nestlé 55

CH-1800 Vevey (Suiza)

Tel. +41 (0)21 924 35 09

Fax +41 (0)21 924 28 13

ir@nestle.com

Accionistas

Registro de acciones:
inscripción, transferencia,
cambio de domicilio,
dividendos, etc.

Nestlé S.A.

Share Transfer Office

Zugerstrasse 8

CH-6330 Cham (Suiza)

Tel. +41 (0)41 785 20 20

Fax +41 (0)41 785 20 24

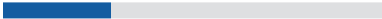
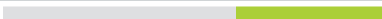

shareregister@nestle.com



Perfil de la Empresa

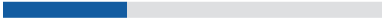

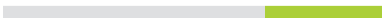

Nestlé tiene operaciones en 194 países por todo el mundo, 468 fábricas en 86 países y 339000 empleados.

Empleados por área geográfica

		2012
Europa ^(a)		28,4%
América		33,2%
Asia, Oceanía y África		38,4%
Total		100,0%

(a) 10 184 empleados en Suiza en 2012.

Fábricas por área geográfica

		2012
Europa		153
América		171
Asia, Oceanía y África		144
Total		468

Trayectoria de Nestlé: todo su recorrido por el camino de la Nutrición, la Salud y el Bienestar

1866	Fundación de Anglo-Swiss Condensed Milk Co.
1867	Henri Nestlé desarrolla los cereales infantiles
1905	Nestlé y Anglo-Swiss Condensed Milk Co. (nuevo nombre tras la fusión)
1929	Fusión con Peter, Cailler, Kohler Chocolats Suisses S.A.
1934	Lanzamiento de <i>Milo</i>
1938	Lanzamiento de <i>Nescafé</i>
1947	Nestlé Alimentana S.A. (nuevo nombre tras la fusión con Maggi)
1948	Lanzamiento de <i>Nestea</i> y <i>Nesquik</i>
1969	Vittel (inicialmente sólo una participación)
1971	Fusión con Ursina-Franck
1973	Stouffer (con <i>Lean Cuisine</i>)
1974	L'Oréal (compañía asociada)



lean
cuisine



jenny
CRAIG

IT'S THE ORIGINAL. IT'S DELICIOUS.
DIGIORNO



1977	Nestlé S.A. (nuevo nombre), Alcon (vendido en agosto 2010)
1981	Galderma (joint venture con L'Oréal)
1985	Carnation (con <i>Coffee-mate</i> y <i>Friskies</i>)
1986	Creación de Nestlé Nespresso S.A. y Herta
1988	Buitoni-Perugina, Rowntree (con <i>KitKat</i>)
1990	Cereal Partners Worldwide (joint venture con General Mills)
1991	Beverage Partners Worldwide (joint venture con Coca-Cola)
1992	Perrier (con <i>Poland Spring</i>)
1993	Creación de Nestlé Sources Internationales (2002: Nestlé Waters)
1997	Creación de Nutrition Strategic Business Division (2006: Nestlé Nutrition)
1998	Sanpellegrino y Spillers Petfoods, lanzamiento de <i>Nestlé Pure Life</i>
2000	PowerBar



2001	Ralston Purina
2002	Schöller y Chef America, Dairy Partners Americas (joint venture con Fonterra) Laboratoires innéov (joint venture con L'Oréal)
2003	Mövenpick y Dreyer's
2005	Wagner, Protéika y Musashi
2006	Creación de FoodServices Strategic Business Division (2009: Nestlé Professional) Lactalis Nestlé Produits Frais (compañía asociada) Jenny Craig, Uncle Tobys y Delta Ice Cream
2007	Novartis Medical Nutrition, Gerber y Henniez
2008	Ruzanna
2010	Kraft Food's pizza congelada, Waggin'Train, Malher, Technocom y Vitaflo
2011	Creación de Nestlé Health Science y Nestlé Institute of Health Sciences Yinlu, Hsu Fu Chi (asociación)
2012	Wyeth Nutrition

Wyeth
Nutrition

PowerBar

 **PURINA**

innéov

MÖVENPICK
THE ART OF SWISS ICE CREAM



Nuestra ambición

Como empresa líder en Nutrición, Salud y Bienestar, mejoramos la calidad de vida ofreciendo una selección de alimentos y bebidas más sabrosos y saludables en todas las etapas de la vida y en cualquier momento del día, ayudando a los consumidores a cuidar de sí mismos y de sus familias. Esta es la base de nuestra promesa Good Food, Good Life (Comida sana, vida sana), que coloca la nutrición en el centro de todo lo que hacemos.

Creemos firmemente que para ser una empresa con éxito duradero y crear valor para sus accionistas, también se requiere crear valor para la sociedad. A esto lo denominamos «Creación de Valor Compartido». Manejamos nuestros negocios aplicando este principio, por el que somos reconocidos como el líder en Nutrición, Salud y Bienestar, apoyándonos sobre bases sólidas de conformidad y de prácticas comerciales sostenibles.



La Hoja de Ruta de Nestlé hacia Good Food, Good Life

En los últimos años la Hoja de Ruta 4x4x4 de Nestlé nos ha ayudado a crear una fuerte alineación en el seno de nuestra empresa y a comprender en profundidad lo que queremos alcanzar, en el ámbito estratégico y financiero, y cómo conseguirlo.

Nuestro compromiso consiste en ofrecer una alimentación sana, para llevar una vida sana «Good Food, Good Life».

