
NESTLÉ PROMUEVE UN FORO DE EXPERTOS PARA ANALIZAR EL FUTURO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Los retos de la industria alimentaria, a debate en *The Alimentaria Hub*

- John Elkington, José M^a Ordovás, Stuart Orr e Ignasi Carreras han abordado los retos, tendencias y oportunidades para una gestión empresarial responsable.
- Bernard Meunier, director general de Nestlé, ha manifestado que *«una empresa sólo puede conseguir un éxito duradero y crear valor para sus accionistas si, a la vez, aporta valor a la sociedad.»*

Espugues de Llobregat, 26 de marzo de 2012.— En el marco de *The Alimentaria Hub*, Nestlé ha organizado el **1^{er} Foro Nestlé de Creación de Valor Compartido**, que ha girado en torno a **Los retos para un futuro sostenible en el sector de la alimentación**, con el objetivo de compartir con los profesionales de la industria alimentaria los retos, tendencias y oportunidades en los ámbitos de creación de valor compartido y sostenibilidad para el sector en los próximos años.

En el encuentro, al que han asistido los máximos representantes de la industria alimentaria y de la distribución, han participado **John Elkington**, co-fundador de SustainAbility y socio fundador y director de Volans; **José M^a Ordovás**, profesor y director del Laboratorio de Nutrición y Genómica del USDA-HNRCA de la Universidad de Tufts (EEUU) y director científico del IMDEA Alimentación, y colaborador sénior en el CNIC; **Stuart Orr**, Freshwater Programm WWF Manager; **Ignasi Carreras**, director del Instituto de Innovación Social de ESADE Business School; y **Bernard Meunier**, director general de Nestlé España.

Los ponentes han abordado temas como el incremento de la demanda de alimentos y agua provocados por el aumento de la población mundial, el desarrollo económico y social de las comunidades rurales o los problemas relacionados con la nutrición, como la obesidad o las deficiencias nutricionales, entre otros.

Tras la intervención de los expertos, ha tenido lugar una mesa redonda, moderada por **Arantxa Corella**, periodista especializada en temas relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa.

Desarrollo de la sesión

Ha abierto la sesión **John Elkington** con *«La creación de valor compartido: una filosofía de gestión responsable»*. Elkington, con más de treinta años de experiencia en el ámbito de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad, se ha referido al auge del concepto del valor compartido entre los líderes empresariales a nivel mundial y al aumento de la presión social en temas de responsabilidad y sostenibilidad. Durante su intervención, Elkington ha definido cuáles son los puntos clave para una gestión empresarial responsable en base a la creación de valor compartido.

Por su parte, **José M^a Ordovás** se ha centrado en los *«Retos e implicaciones del sector alimentario en la nutrición»* y ha recordado que el mundo está sufriendo los efectos del “huracán de la malnutrición”, tanto en lo que se refiere a obesidad como a deficiencias nutricionales, haciendo especial hincapié en la importancia de la investigación científica como guía de la industria alimentaria, conectando así alimentación con salud.

En su intervención «*Los retos e implicaciones del sector alimentario en el desafío del agua*», **Stuart Orr** ha destacado que el agua es un recurso compartido, crítico para la vida, que se destina a diversos usos, tanto económicos como sociales y ambientales, cuya combinación hace que la gestión del agua resulte un auténtico desafío. Ha destacado la importancia de una gestión responsable por parte de la industria alimentaria y ha definido que el valor compartido en materia de agua pasa por la búsqueda de soluciones comprometidas con la sociedad.

Por último, **Ignasi Carreras**, en su ponencia «*Retos e implicaciones del sector alimentario en el desarrollo rural*», ha expuesto que la mayor concentración de pobreza se encuentra en las zonas rurales y su erradicación depende de la creación de sólidas estrategias de desarrollo sostenible y ha señalado que la industria alimentaria tiene un importante papel a desempeñar en el desarrollo rural promoviendo buenas prácticas medioambientales a lo largo de la cadena aprovisionamiento y generando valor compartido a través de su apoyo a las comunidades campesinas, por ejemplo colaborando con pequeños productores.

Finalizadas las ponencias, se ha dado paso a la mesa redonda que ha girado en torno a «*Tendencias y oportunidades, una visión de futuro*», en la que se han puesto de manifiesto los retos que la industria alimentaria deberá afrontar en los próximos años, convirtiéndolos en oportunidades para llevar a cabo una gestión empresarial responsable.

Ha clausurado el acto **Bernard Meunier**, director general de Nestlé España, quien ha destacado que «*una empresa sólo puede conseguir un éxito duradero y crear valor para sus accionistas si a la vez aporta valor a la sociedad*», reforzando así la firme apuesta de Nestlé por el concepto de Creación de Valor Compartido.

- En 2050, la **población mundial** aumentará en 2.600 millones de personas, un 38% más que en la actualidad.
- La **esperanza de vida** media mundial ha pasado de los 58 años en 1970-1975, a los 67 en 2005-2010 y se espera que llegue a los 75 años en 2045-2050, según Naciones Unidas. El número de personas centenarias aumenta un 7% cada año.
- La **agricultura** es el medio de vida para casi el 40% de la población mundial. Aproximadamente el 90% son pequeñas explotaciones de menos de dos hectáreas.
- Solo el 11,5 % de la superficie global de la tierra mundial permite **cultivos permanentes**. El 26% son praderas y pastos permanentes. La superficie agrícola total es de 4,884 hectáreas
- Según la FAO (2010) hay 925 millones de personas que padecen **malnutrición**. Además de la causada por la insuficiencia de las calorías ingeridas, la malnutrición puede darse por escasez de nutrientes esenciales en una dieta (por ejemplo, vitamina A, hierro o zinc).
- 1.460 millones de adultos (21% de la población mundial) padecen **sobrepeso**. De ellos, el 34% son **obesos** (Lancet, 2011).
- En 2010, se calcula que 43 millones de niños en el mundo menores de 5 años (35 de ellos en países desarrollados) presentan **sobrepeso u obesidad**, y se prevé que habrá 60 millones en 2020.
- En la actualidad, el 70% del consumo del **agua** es para uso agrícola, el 20% para uso industrial y el 10% para uso doméstico. En los países desarrollados la agricultura requiere el 85% del consumo de agua dulce.
- El 25% de la población mundial vive en situación de **estrés hídrico** (menos de 1.700 m³ por persona y año). Si continúa la tendencia actual, 5 billones de personas vivirán en zonas con escasez de agua en 2025. En 2050, las necesidades domésticas de agua habrán aumentado un 61% y las necesidades en la agricultura, un 140%.