
La Generalitat otorga el Premio PAAS al PROGRAMA WELLNESS de Nestlé

El Departament de Salut valora las estrategias que impulsan la actividad física y la alimentación saludable con el fin de prevenir la obesidad en los entornos educativo, sanitario, comunitario, laboral y de investigación

Esplugues de Llobregat, 10 de noviembre de 2010.— El Programa Wellness de Nestlé, que promueve hábitos saludables en los centros trabajo de la compañía, ha sido galardonado con el premio PAAS (Pla Integral per a la Promoció de la Salut mitjançant l'Activitat Física i l'Alimentació Saludable) que otorga el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.

El programa PAAS es una iniciativa de la Conselleria de Salut de la Generalitat de Catalunya que actúa en los ámbitos: educativo, comunitario, laboral, sanitario y de investigación. El Programa Wellness era uno de los 73 proyectos que optaban a los premios y fue galardonado, en el ámbito laboral, por la labor de promoción de hábitos saludables en centros de trabajo.

La Consellera de Salut de la Generalitat de Catalunya, Marina Geli, hizo entrega de los galardones el pasado 26 de octubre en el marco de la celebración de la III Jornada PAAS, que tuvo lugar en Barcelona. Cristina Rovira, del equipo Wellness de Nestlé España, recogió el premio.

EL PROGRAMA WELLNESS

El Programa Wellness de Nestlé agrupa un conjunto de iniciativas que persiguen la creación de un entorno favorable, dotando a todos sus trabajadores de un mayor conocimiento en materia de nutrición y motivándoles en la práctica regular del ejercicio físico. Como afirma Bernard Meunier, director general de Nestlé España: *«Creemos que todas y cada una de las personas que trabajamos en Nestlé debemos ser un referente en nutrición tanto en el ámbito profesional como en el personal y familiar».*

Este programa de la compañía engloba, entre otros, los programas «NQ» (*Nutritional Quotient*), «El Placer del Equilibrio» y el de «Terapia Dietética», además de sesiones culinarias, iniciativas de promoción del ejercicio físico y las «Semanas Wellness». El Programa Wellness se ha podido implementar gracias a la implicación de diferentes áreas de la empresa con el apoyo de un amplio equipo de nutricionistas.

«NQ» es un programa de formación presencial en nutrición dirigido a más de 276.000 trabajadores de Nestlé en todo el mundo. En España, más de 6.000 personas (el 100% del colectivo) han recibido un total de 20.000 horas de formación. Las sesiones han sido impartidas por formadoras de la Asociación Española de Dietistas-Nutricionistas (AED-N) y por el equipo de nutricionistas de Nestlé.

Además, gracias al programa «El Placer del Equilibrio», en el comedor de la oficina central de Nestlé España se han incluido opciones de menú saludables. Diariamente se ofrece un amplio bufet de ensaladas y el llamado “menú Wellness”, equilibrado en proteínas, grasas e hidratos de carbono. Un 30% del colectivo se adhiere diariamente a esta oferta.

Las «Sesiones Culinarias Wellness», que se imparten regularmente en la empresa, fueron creadas con el ánimo de difundir el placer de aprender a comer sano y, a la vez, disfrutar comiendo, a través de clases de cocina presenciales. Hasta el momento, han conseguido la participación de más de 500 personas.

El programa de «Terapia Dietética», coordinado por el servicio médico de Nestlé España, tiene como objetivo la reducción de entre el 5 y el 10% del peso corporal de los trabajadores que sufren sobrepeso u obesidad. Casi el 60% de los participantes han logrado este propósito.

Las llamadas «Semanas Wellness» pretenden difundir hábitos saludables y un mayor conocimiento nutricional entre los trabajadores. Se celebran tres cada año y sus actividades son muy variadas: conferencias impartidas por especialistas externos, degustación de productos, sesiones de cocina, sesiones de gimnasia en el centro de trabajo, entre otras.

Por otro lado, Nestlé también ha puesto en marcha acciones con el fin de promover la práctica del ejercicio físico. La empresa financia parcialmente la cuota del gimnasio de sus trabajadores y participa en la *Global Corporate Challenge*, una competición mundial que invita a los trabajadores a ser más activos durante los 125 días de duración la prueba. El objetivo de ésta es hacer que los participantes superen los 10.000 pasos diarios. Nestlé España ha sido la primera empresa española en sumarse a esta iniciativa, en la que ha participado el 62% de la plantilla de la oficina central.