

---

## SERVICIOS DE ALTO VALOR AÑADIDO PARA PROFESIONALES DE LA HOSTELERÍA

# Procafé apuesta por su nueva plataforma digital

- **La web, totalmente renovada, ofrece grandes novedades: asesoramiento personalizado para los clientes, ideas para el desarrollo del negocio, acceso a formación y, por supuesto, una amplia gama productos y recetas de alta calidad.**

*Esplugues de Llobregat, 16 de marzo de 2017.*— Procafé, el negocio de cafés e infusiones para el mercado de Fuera del Hogar de Nestlé, acaba de lanzar su nueva web: [www.productosdelcafe.com](http://www.productosdelcafe.com). La plataforma constituye un paso necesario y acorde con la evolución del sector *Out Of Home* (OOH) y de los profesionales del mundo de la restauración y la hostelería.

El portal incluye grandes novedades, más allá de una amplia gama de productos, información de la compañía, artículos de interés sobre el café y el mundo de la hostelería. Así pues, con un solo click y desde cualquier dispositivo digital, se puede acceder a recomendaciones sobre el café, artículos de interés y consejos sobre sus negocios. Además se ha creado el asesor online, una herramienta que ofrecerá a quien lo desee una solución de café personalizada y optimizada a cada caso.

### El “Club Procafé”

Sin duda, uno de los espacios más destacados de la nueva web es el “*Club Procafé*”. Se trata de un espacio en el que los clientes de la compañía tienen acceso a contenidos – como recetas exclusivas a base de café, chocolate y té – y servicios como la calculadora de costes a la que tienen acceso para optimizar su oferta de bebidas. Los miembros del Club pueden también crear una microsite de su local, que será visible en buscadores web y se podrá además localizar fácilmente en mapas online.

Teniendo en cuenta que la formación de los baristas es un factor muy valorado por los profesionales del sector, el “*Club Procafé*” ofrece también cursos con el fin de asegurar la calidad de cada taza de café servida. Así pues, los miembros de este Club tienen acceso gratuito y online a todas las sesiones de formación que se llevan a cabo continuamente en los centros propios de formación barista de Reus, Barcelona, Málaga y Madrid.

### Procafé, innovando desde 1887

Empresa del grupo Nestlé con sede en Reus (Tarragona), cuenta con más 250 empleados y con una historia de más de 130 años. Con la gama más completa del mercado, opera bajo las marcas cafés *Brasilia* y cafés *Santa Cristina*, además de la gama premium *Medalla de oro*. Con una presencia en todo el territorio nacional, Procafé tiene como misión ofrecer a sus clientes de la restauración y hostelería la mejor solución y la mejor calidad del mercado en cafés y sus productos complementarios; todo enfocado a hacer crecer su negocio.

### Acerca de Nestlé

Con más de 150 años de historia, Nestlé está presente en 189 países de todo el mundo con más de 2.000 marcas y cuenta con 328.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

---

Teléfono: 93 480 56 75  
e-mail: [Prensa.Nestle@es.nestle.com](mailto:Prensa.Nestle@es.nestle.com)  
[www.empresa.nestle.es](http://www.empresa.nestle.es)



Nestlé España S.A.  
Gabinete de prensa

---

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 44% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.098 millones de euros y una plantilla media de 4.950 personas en 2016, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

---