
Nestlé otorga los premios de la quinta edición del Concurso escolar de educación en nutrición «Aprender a Comer Bien»

Más de 15.800 alumnos de 5º y 6º de primaria han participado este año en el Concurso Escolar Nestlé de educación en nutrición «Aprender a Comer Bien» y han creado anuncios publicitarios para comunicar la importancia de mantener una alimentación saludable

Esplugues de Llobregat, 7 de junio de 2011.— El pasado 25 de mayo, se reunió el Jurado Calificador de la quinta edición del «*Concurso escolar de educación en nutrición Aprender a Comer Bien*» para seleccionar los trabajos ganadores del concurso, una iniciativa de carácter pedagógico pensada y desarrollada para estimular a los niños a adoptar unos hábitos de vida saludables y enseñarles los valores de una alimentación sana y equilibrada.

El Jurado, presidido por Jordi Alavedra, vicepresidente de Ogilvy, y compuesto por Juan Manuel Ballesteros, vocal asesor de la Presidencia de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición; Gregorio Varela, presidente de la Fundación Española de la Nutrición; M^a Luisa Lesma, coordinadora Cátedras Extraordinarias de la Universidad Camilo José Cela; y Silvia Escudé, directora de Comunicación y Servicios marketing de Nestlé España, otorgó los premios previstos a los trabajos realizados por alumnos de los centros escolares **Fray Hernando de Talavera**, de **Talavera de la Reina** (Toledo), **Comtes de Lacambra**, de **Vinyoles** (Barcelona), y **Europa**, de **Córdoba**.

En el Concurso «Aprender a Comer Bien, dirigido a 5º y 6º de Primaria, podían participar todos aquellos alumnos cuyos profesores se hubieran inscrito en el *Programa Nestlé de educación en nutrición*», una iniciativa que cuenta con la colaboración de la Fundación Española de la Nutrición y la Cátedra Ferran Adrià de Cultura Gastronómica y Ciencias de la Alimentación de la Universidad Camilo José Cela. El objetivo era crear un anuncio publicitario para comunicar a otros chicos de su edad (de 10 a 12 años) los beneficios de mantener una alimentación saludable. Los trabajos no debían ser individuales, sino que debían llevarse a cabo en grupo.

Esta actividad se enmarca en la voluntad de Nestlé de emprender acciones encaminadas a informar, educar y orientar a los niños y jóvenes para que sean capaces de seleccionar correctamente los alimentos, y asegurar una dieta prudente y equilibrada, lo que, unido al ejercicio físico, equivale a un estilo de vida saludable.