
Premio Innoval para «*Díselo con chocolate*»

Nestlé ha obtenido un total de 5 galardones en Innoval 2012 que reafirman su apuesta por la innovación en todos los ámbitos.

Esplugues de Llobregat, 28 de marzo 2012.— Una vez más, Nestlé ha recibido un reconocimiento público al intenso trabajo que lleva a cabo para promover la innovación en todos los ámbitos de su actividad empresarial. Este reconocimiento se ha traducido en la concesión de 5 premios Innoval 2012, dos de los cuales han sido concedidos a “*Díselo con Chocolate*”, iniciativa que ha sido galardonada con un premio en la Categoría Dulcería, confitería, snacks y panadería, y otro en el apartado de Tendencias por el concepto Placer.

“*Díselo con Chocolate*” de Nestlé CAJA ROJA

“*Díselo con Chocolate*” permite al consumidor regalar una caja de bombones única y adaptada al gusto de su destinatario, a partir de las especialidades de la reconocida CAJA ROJA de Nestlé. La plataforma www.diseloconchocolate.es, desarrollada íntegramente por Nestlé España, se convierte en una iniciativa pionera en nuestro país. Con ella, Nestlé ofrece a sus consumidores un nuevo servicio de valor añadido que les permitirá la personalización de una caja de bombones en función de las preferencias del destinatario del obsequio.

“*Díselo con Chocolate*” permite disfrutar, en tan sólo cinco pasos, de la experiencia de crear un regalo totalmente personalizado: seleccionar la caja, crear una combinación de bombones —chocolate negro, chocolate con leche, etc.— recién fabricados, decorar el exterior y el interior, escribir la dedicatoria y escoger el envoltorio. En el plazo acordado por el comprador, el regalo, especialmente diseñado para complacer a la persona a la que va dirigido, llegará en perfectas condiciones a su destino.

También ha recibido tres premios Innoval **NESCAFÉ Milano**, una máquina expendedora de bebidas de fácil manejo, diseñada con tecnología patentada por Nestlé para dar servicio a la hostelería, que constituye una solución única de bebidas de especialidad con unos ingredientes frescos y de alta calidad. **NESCAFÉ Milano** ha sido galardonada en el Canal HORECA, en la Categoría Alimentación seca y en el apartado Tendencias por el concepto Practicidad

Los premios Innoval constituyen el reconocimiento al esfuerzo y a la inversión que lleva a cabo la industria agroalimentaria en materia de I+D+i, otorgando galardones a las creaciones más innovadoras por categorías, canales de venta y nuevas tendencias de consumo.

Premios Best Pack

Asimismo, Nestlé ha recibido un total de 4 galardones en la 14ª edición de los Premios Best Pack, organizados Alimentaria Exhibitions, y Ediciones y Estudios —empresa editora de las revistas IPMARK, Distribución Actualidad y Restauración News—, en reconocimiento a la excelencia creativa en el sector de alimentación y bebidas.

Nestlé ha sido premiada en las categorías de:

- Best Interactive – Categoría Páginas Web. Plata para *Díselo con chocolate*, de Redbilly S.L. para **Nestlé CAJA ROJA**.
- Promo-Direct – Categoría Alimentación seca, cafés, cereales e infusiones. Plata para *Sueldo para toda la vida*, de McCann Erickson para **NESCAFÉ**.
- Best Packaging – Categoría Precocinados, congelados y conservas. Bronce para *Crema selectas creadas por Arzak*, de CB'a Graell Brand Vision & Design Solutions para **LA COCINERA**.
- Best Promo-Direct – Categoría Precocinados y Congelados. Bronce para *Día de la Madre*, de Tiempo BBDO para **LA COCINERA**.

En total, 2 Platas y 2 Bronces Best Pack que, unidos a los 5 premios Innoval, constituyen un claro reconocimiento a la apuesta de Nestlé por la innovación en todos los ámbitos y su voluntad de adecuarse a las necesidades y preferencias de los consumidores.