

Alimentaria premia un año más a Nestlé por su innovación

Un total de 4 premios Innoval y 3 galardones Best Pack reconocen la apuesta de la compañía por la innovación en todos los ámbitos

Esplugues de Llobregat, 2 de abril de 2014.— En el marco del Salón Internacional de Alimentación y Bebidas Alimentaria 2014, que se celebra estos días en Barcelona, Nestlé ha sido galardonada con 4 premios Innoval, que reconocen el trabajo realizado por las empresas en materia de innovación. En esta ocasión, los premios han sido concedidos a:

- Jugoso a la Sartén, de Maggi, que ha recibido 2 premios Innoval. El primero de ellos le ha sido otorgado en la categoría de alimentación seca, deshidratada, conservas y semiconservas, y el segundo en la de canal Retail. *Jugoso a la sartén, de Maggi*, es una solución innovadora en el mundo de las ayudas culinarias con la que se puede preparar fácilmente unas sabrosas y jugosas pechugas de pollo en la sartén, sin añadir aceite. Cada sobre de Maggi *Jugoso a la Sartén* contiene 4 papeles especiales *Papyrus*, que están condimentados con una mezcla única de hierbas y especias. Para utilizar el producto sólo es necesario cubrir las pechugas de pollo con los papeles condimentados y freírlas durante 5 minutos por cada lado, sin añadir aceite.
- Pirulo Jungly, el primer y único helado que se puede pelar ya que cuenta con una cobertura de gelatina que se desprende como si fuera la cáscara de un plátano. Se comercializa con sabor plátano o fresa y con interior sabor vainilla o tropical, respectivamente. Ha recibido el premio en la categoría de canal impulso.
- Nestlé Gold Crème Croquante son unos deliciosos bombones elaborados a partir de un fino vasito de chocolate con leche relleno de cremosa *crème brûlée* y una crujiente capa de galleta, coronada con una almendra caramelizada. En esta ocasión, los bombones *Nestlé Gold Crème Croquante* han recibido el premio en la categoría de dulces.

Asimismo, Nestlé ha recibido un total de 3 galardones en la 14ª edición de los Premios Best Pack, organizados por Alimentaria Exhibitions y Ediciones y Estudios –empresa editora de las revistas IPMARK, D/A Retail y Restauración News– para premiar la excelencia creativa en el sector de alimentación y bebidas.

Nestlé ha sido premiada con 3 oros, que han recaído en:

- La fiambreira express, un homenaje a la cocina de todas las madres organizado por La Cocinera con motivo del día de la madre. A través de esta iniciativa, las madres con hijos residentes en el extranjero tenían la posibilidad de enviarles un plato cocinado por ellas mismas en ese día tan señalado.
- La web de Nestlé Postres (www.nestle.es/nestlepostres), un portal que permite a los amantes de la repostería –desde principiantes hasta expertos– no solo acceder a las mejores recetas sino también a vídeo-talleres, trucos, promociones... o incluso contactar directamente con la repostera de Nestlé Postres. Esta web destaca además por su original diseño y su artesanal *look and feel*.
- El banner de Nestum. Se trata de un original anuncio *online* que Nestlé ha creado para relanzar sus papillas Nestum. Esta original creatividad intenta demostrar lo importante que resulta estar protegido y para ello bloquea el acceso al anuncio a modo de “protección”.