



Teléfono: 93 480 56 75  
Fax: 93 473 46 48  
e-mail: [Prensa.Nestle@nestle.es](mailto:Prensa.Nestle@nestle.es)



Gabinete de prensa  
Nestlé España S.A.

## Nestlé lanza una campaña de comunicación multimarca bajo el lema “A gusto con la vida”

La nueva campaña de comunicación, en la que participan 6 marcas de Nestlé, supone una inversión de 10 millones de euros

MARTINA KLEIN ha sido elegida como imagen de la campaña por su compromiso con una alimentación sana y equilibrada, y por su personalidad vital y optimista

*Esplugues de Llobregat, 16 de marzo de 2010.*— Hoy se pone en marcha una campaña de comunicación multimarca de Nestlé que, bajo el lema “A gusto con la vida”, pretende difundir las claves de una alimentación saludable y equilibrada para toda la familia, con MARTINA KLEIN como protagonista.

*«Con la campaña “A gusto con la vida”, Nestlé lanza un mensaje en favor de una actitud vital que, por supuesto, empieza por una alimentación saludable pero que va mucho más allá. Estar a gusto con la vida también es tener vitalidad, sentirse joven, saber crecer aprendiendo de cada experiencia, ser natural y transparente, celebrar las pequeñas cosas y tener una visión positiva de la vida. Vivir “A gusto con la vida” significa, en definitiva, bienestar»,* afirma Silvia Escudé, directora de Comunicación y Servicios Marketing de Nestlé España. Esta visión se recoge en un spot institucional de 60 segundos, que se emitirá en televisión y medios *on-line* precediendo a los spots de marcas concretas, que en 2010 serán NESTLÉ EXTRAFINO, NESCAFÉ GREEN BLEND, EKO, LA LECHERA, NESTLÉ AQUAREL y la leche infantil NESTLÉ CRECIMIENTO, estando prevista la progresiva incorporación de otras marcas en el futuro.

Con esta campaña, en la que se invertirán 10 millones de euros en dos años, se pretende consolidar la imagen de Nestlé como empresa preocupada por la nutrición, la salud y el bienestar, a la vez que potenciar la asociación de las marcas protagonistas de la acción a la marca corporativa Nestlé e incrementar el vínculo emocional de la compañía con sus consumidores.

La campaña multimarca de Nestlé se difundirá en televisión y revistas, así como a través de las *sites* de Nestlé [www.nestle.es](http://www.nestle.es) y [www.nestle-tv.es](http://www.nestle-tv.es). El canal *on-line* Nestlé TV tendrá un papel especial en la difusión de los spots de televisión así como de los *making-off* de los mismos, lo que permitirá a los consumidores conocer cómo se ha llevado a cabo la grabación de los anuncios con la presencia de MARTINA KLEIN en distintos escenarios.



Teléfono: 93 480 56 75  
Fax: 93 473 46 48  
e-mail: [Prensa.Nestle@nestle.es](mailto:Prensa.Nestle@nestle.es)



Gabinete de prensa  
Nestlé España S.A.

---

## MARTINA KLEIN, protagonista de la campaña

MARTINA KLEIN ha sido elegida como imagen de esta campaña por su compromiso personal con una alimentación sana y equilibrada como fuente de bienestar, y por su personalidad vital y optimista. «Además, como madre, MARTINA sabe que el cuidado de su familia es esencial para su propio bienestar y el de los suyos», precisa Silvia Escudé.

MARTINA KLEIN ha rodado varios spots que reflejan situaciones y momentos que le hacen sentirse bien en su día a día. Seguir una dieta equilibrada y nutritiva, dar largos paseos por la playa, disfrutar de la familia y compartir la alegría de los niños son algunos de los elementos clave de la fórmula de MARTINA para conseguir estar a gusto con su vida.

“A gusto con la vida” es una llamada a la alimentación saludable, a sentirnos bien y en equilibrio, y una invitación a valorar las pequeñas cosas que conforman nuestro día a día.