

## A través de un Smartphone, el consumidor puede acceder a información sobre el producto, la marca y la Compañía

# Nescafé Dolce Gusto rediseña su envase e incorpora códigos QR

*Esplugues de Llobregat, 15 de mayo de 2013.*— Nescafé Dolce Gusto ha renovado el diseño de su packaging y ha incorporado códigos QR en los envases de todas sus variedades. A través de estos códigos, el consumidor puede acceder a todo tipo de información relacionada con el producto, la marca y la Compañía.

Tan sólo es necesario escanear el código QR con un Smartphone para descubrir la información nutricional del producto, su ciclo de vida, acceder a consejos prácticos o conocer con todo detalle el compromiso de Nestlé con el medio ambiente, entre otros temas.

Con esta iniciativa, la Compañía pretende afianzar la relación de cercanía entre el consumidor y la marca, aprovechando las tecnologías actuales para facilitar la información que pueda requerir el consumidor.

### **Sobre Nescafé Dolce Gusto**

Nescafé Dolce Gusto es un sistema de bebidas en cápsulas monodosis que permite preparar una amplia variedad de bebidas, calientes o frías, de manera rápida, limpia y cómoda, un nuevo concepto que ha creado una nueva categoría en el punto de venta con la que Nestlé ha captado nuevos consumidores y les ha permitido disfrutar de nuevos momentos de consumo.

Nescafé Dolce Gusto está presente en el mercado español desde hace 6 años y la aceptación, tanto por parte de la distribución como de los consumidores, ha sido excelente. La gama actual consta de 26 variedades.