

---

ANA GARCÍA-SIÑERIZ, MAESTRA DE CEREMONIAS DE LA PRESENTACIÓN

## Nace Nestlé TV, la primera televisión *online* para todos los gustos

Nestlé TV nace con el objetivo de ofrecer contenidos de interés para el consumidor, a través de vídeos en abierto que le ayudarán a solucionar dudas y encontrar respuestas útiles para cuidarse y cuidar de toda la familia en su día a día.

*Esplugues de Llobregat, 17 de septiembre de 2009.*— Nestlé ha presentado hoy **Nestlé TV**, la primera televisión *online* basada en la tecnología *video on demand* que lanza una empresa de alimentación y bebidas en nuestro país. El acto ha contado con la presencia de Bernard Meunier, director general de Nestlé España, y de Silvia Escudé, directora de Comunicación y Servicios Marketing de la compañía. La presentación ha tenido una maestra de ceremonias de excepción, la conocida periodista Ana García-Siñeriz, quien ha participado activamente en la puesta a punto de esta iniciativa.

Con el lanzamiento de esta televisión *online*, Nestlé pone de manifiesto cómo su espíritu de innovación va más allá del desarrollo de nuevos productos y le lleva a ser pionera en muchas otras facetas de su actividad empresarial. A través de **Nestlé TV**, la compañía se acercará aún más a los consumidores, compartiendo con ellos su conocimiento y experiencia a través de interesantes contenidos audiovisuales, y dando una nueva prueba de su voluntad de servicio.

En este sentido, Bernard Meunier ha subrayado la importancia de la innovación en la trayectoria de la compañía y ha destacado que *«el secreto del éxito de Nestlé, lo que la ha convertido en la compañía líder mundial en nutrición y alimentación saludable, y la ha hecho merecedora de la confianza de los consumidores, es su capacidad de anticiparse a sus deseos, de hacer de la innovación uno de los pilares de su actividad empresarial»*.

Por su parte, Silvia Escudé ha descrito esta plataforma *online* de Nestlé como *«un nuevo canal que permitirá a la compañía ofrecer a sus consumidores contenidos audiovisuales de gran valor añadido, responder a su creciente interés por llevar una vida sana y equilibrada, y facilitarles herramientas para hacer su vida más fácil, además de poner a su alcance todo el conocimiento y la experiencia de Nestlé en el ámbito de la nutrición y la alimentación saludable como fuente de bienestar»*.

## Nestlé TV

**Nestlé TV** es posible gracias a la tecnología *video on demand* o televisión a la carta, que permite a los usuarios escoger qué quieren ver y cuándo quieren verlo. Los usuarios pueden elegir entre seis canales temáticos relacionados con la cocina, los bebés, las mascotas, el cuidado personal, productos y promociones de las diferentes marcas y un canal para conocer más y mejor a Nestlé.

### Seis canales temáticos

#### – Canal *¡A comer bien!*

El canal *¡A comer bien!* ofrece información sobre alimentación equilibrada que se complementa con consejos prácticos sobre cómo desenvolverse en la cocina. El canal dispone de cinco secciones: **NutriNanny**, **Websodios: Mi familia a la mesa**, **Recetas y trucos**, **Consejos prácticos** y **Soluciones de emergencia**.

#### – Canal *Sentirse bien*

A través de este canal, Nestlé comparte sus conocimientos en materia de nutrición e invita a los internautas a adquirir hábitos saludables que se traducen en dietas nutricionalmente equilibradas combinadas con ejercicio físico controlado y equilibrio mental y emocional. Este canal incluye cuatro secciones: **Tu nutrición**, **Bienestar**, **Belleza** y **¡En forma!**

#### – Canal *Bebés*

Sin duda, el cuidado del bebé y su alimentación requieren toda la atención de los padres. El canal *Bebés* de **Nestlé TV** ofrece consejos prácticos para el cuidado de los más pequeños, desde su alimentación hasta su higiene y el proceso de aprendizaje. Todo lo que los bebés necesitan para empezar bien en la vida. Las secciones del canal *Bebés* son cuatro: **Estamos embarazados**, **Cuidados para tu bebé**, **Alimentación para tu bebé** y **¡La aventura de ser papás!**

#### – Canal *Mascotas*

Las mascotas son un miembro más de la familia, se crea con ellas una relación muy especial y se les dedican cuidados y afecto. Por eso, quien tiene una mascota necesita aprender a cuidar de ella, comprender su comportamiento, saber cómo acondicionar su espacio y un sinfín de cosas más. Las respuestas están a su disposición en el Canal *Mascotas* de **Nestlé TV** que cuenta con cuatro secciones dedicadas a distintos tipos de mascotas: **Perros**, **Gatos**, **Pájaros** y **Pequeñas mascotas**.

#### – Canal *Productos & Promociones*

En este canal, los espectadores de **Nestlé TV** podrán conocer las diferentes gamas de productos de Nestlé y descubrir qué le ofrecen sus marcas. Los usuarios de este canal conocerán antes que nadie los nuevos productos y novedades, y recibirán puntual información sobre las promociones de las distintas marcas.

– **Canal Nestlé, más cerca**

Para acercar la realidad de la compañía en la que confían miles de familias, se ha creado el canal *Nestlé, más cerca*, que permite conocer la filosofía de la empresa y consta de tres secciones: ***Nestlé por dentro***, ***Responsabilidad social*** y ***Trabaja con nosotros***.

## Participación del usuario

La interacción con los usuarios es uno de los pilares de **Nestlé TV**. De momento, los internautas pueden ya votar los vídeos que más les gusten. Además, si están registrados como usuarios, podrán guardarlos como "Favoritos" dentro de su Área Personal y podrán utilizar un servicio de recomendación de vídeos que les sugerirá cuáles pueden serles útiles en función de su perfil y de sus intereses.

Más adelante, los usuarios también podrán comentar los vídeos y "llevárselos" para publicarlos en redes sociales o en sus páginas personales. Además, teniendo en cuenta que cada vez hay más internautas que son, a la vez, generadores de contenidos en la Red, a través de blogs, redes sociales y portales como YouTube, en breve los usuarios de **Nestlé TV** podrán colgar sus propios vídeos, convirtiéndose así en creadores y protagonistas de los contenidos de esta nueva televisión IP.

## Algunos datos

- Contenido 100% audiovisual *video on demand*.**
- Más de 150 vídeos ordenados por temáticas.**
- Más de 400 minutos de contenidos audiovisuales en el momento de su lanzamiento.**
- Actualizaciones quincenales con nuevos contenidos.**
- En total, 6 canales temáticos diseñados para responder a necesidades concretas de los usuarios.**
- Los distintos canales cuentan con la colaboración de expertos en nutrición, psicología, pediatras, psicoterapeutas, veterinarios, etc.**
- 1 millón de usuarios Nestlé = 1 millón de espectadores potenciales.**

