Teléfono: 93 480 56 75
Fax: 93 473 46 48
e-mail: Prensa.Nestle@nestle.es

Gabinete de prensa
Nestlé España S.A.

NUEVA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE LITORAL

Guiño de LITORAL a los consumidores

Esplugues de Llobregat, 21 de julio de 2009.— LITORAL, la marca de referencia del mercado español de platos preparados esterilizados, acaba de lanzar una nueva campaña de comunicación que utiliza el personaje de "la abuela", auténtico icono de LITORAL desde hace 15 años, para dar notoriedad a la marca.

A través del mensaje «*En moda puedes ahorrar, en sabor no»,* la famosa abuela de LITORAL hace un guiño a los consumidores para comunicarles que, en tiempos difíciles, los ahorros no pasan por sacrificar pequeños placeres cotidianos como disfrutar del sabor único e inconfundible de la mejor fabada del mercado.

Esta pieza de comunicación, que utiliza como referente algunas sofisticadas creatividades del mundo de la moda, es un ejemplo de cómo una marca sólida y que goza de la preferencia del consumidor transmite un mensaje claramente enmarcado en el momento actual, utilizando el sentido del humor para llegar a los espectadores.

La campaña consta de spots de 45 segundos —para el lanzamiento— y de 10 segundos, y tendrá una fuerte presencia en televisión e Internet, donde ha recibido cerca de 14.000 visitas en los primeros siete días de presencia en *Youtube*.