

El "Sueldo para toda la vida", de Nescafé, viaja a León

27ª Edición de la emblemática promoción de Nestlé



- La ganadora de 2011 ha sido Virginia Riera Guerrero, de León.

- Desde 1985, NESCAFÉ premia anualmente la fidelidad de sus consumidores con esta promoción que es ya la más veterana del país.

Esplugues de Llobregat, 21 de julio de 2011. — Un año más, NESCAFÉ ha otorgado un «Sueldo para toda la vida». En esta ocasión, **VIRGINIA RIERA GUERRERO**, de León, es la afortunada que recibirá 2.000 euros al mes para toda la vida.

La afición de Virginia por participar en el «Sueldo para toda la vida» viene de lejos. Ya hace años que su madre empezó a enviar las etiquetas de Nescafé y ella heredó la ilusión por ganar la emblemática promoción. *«Lo cierto es que siempre piensas que ganar es muy difícil, pero yo seguía insistiendo. En el fondo, pensaba que algún día podía ocurrir un milagro. ¡Y así ha sido!»*, comenta emocionada la afortunada. Sin duda, el premio ha llegado a casa de Virginia en un buen momento: *«Llevo tres años en paro pero ahora, con la tranquilidad que me ha dado el premio, voy a abrir la tienda con la que siempre he soñado»*, comenta ilusionada la ganadora del Sueldo para toda la vida, de Nescafé.

Premio a la fidelidad

Desde 1985, NESCAFÉ viene premiando la fidelidad de sus consumidores a través de esta promoción que es, sin duda, la más reconocida y notoria del país. El importe del premio se ha ido actualizando desde el inicio de la promoción, pasando de las 50.000 pesetas (300 euros) al mes de la primera campaña hasta los 2.000 euros mensuales con que está dotado actualmente.

El indudable atractivo del premio unido a la sencilla mecánica de participación son elementos clave del indiscutible éxito de la promoción, que gana nuevos adeptos año tras año.

Sobre Nestlé en España

En 1905, Nestlé instaló su primera fábrica en España, en La Penilla de Cayón (Cantabria). En la actualidad, Nestlé dispone de un total de 13 centros de producción distribuidos en siete Comunidades Autónomas. Se encuentran situados en Araia (Álava), Pontecesures (Pontevedra), Gijón y Sebares (Asturias), La Penilla (Cantabria), Girona, Caldes de Malavella y Viladrau (Girona), Castellbisbal (Barcelona), Reus (Tarragona), Valladolid, Miajadas (Cáceres) y Herrera del Duque (Badajoz). El 40% del total de la producción española se destina a la exportación, cuyo principal destino son otros países de Europa.

Con una facturación de 2.209 millones de euros en 2010 y una plantilla media de 5.900 personas, Nestlé lidera el mercado con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, helados, ultracongelados, aguas minerales y especialidades de nutrición clínica. Tiene también una importante presencia en el mercado de alimentación y cuidados para mascotas.