
DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Nestlé hace un balance positivo de su gestión medioambiental

- Como dato significativo, en el periodo 2010-2014, las fábricas de Nestlé España han reducido hasta un 54,8% su consumo de agua y un 79% su generación de residuos.
- Una inversión que supera los 16,5 millones de euros y la sensibilización del equipo humano de la Compañía a través de sesiones de formación presencial y *online* han sido clave en la mejora de los indicadores.
- El programa de reciclado de cápsulas de café, un desarrollo propio que empezó a implantarse en 2011, alcanza ya a más de 11,5 millones de personas en España.

Esplugues de Llobregat, 4 de junio de 2015.—En los últimos 5 años, Nestlé España ha conseguido una reducción del 54,8% en el consumo de agua por tonelada de producto fabricado, del 10% en el consumo de energía y del 4,6% en las emisiones directas de gases de efecto invernadero. Asimismo, ha logrado un radical descenso de la cantidad de residuos producidos, con una disminución del 79% en el total de sus 11 fábricas repartidas en 6 comunidades autónomas.

Estos resultados prueban la rigurosa política de gestión medioambiental aplicada por la Compañía, a la que ha destinado 16,5 millones de euros en el periodo 2010-2014, que han sido empleados en programas dirigidos, especialmente, a mejorar la eficiencia energética y asegurar el consumo responsable del agua necesaria para llevar a cabo la producción de alimentos.

Reciclado de cápsulas

Además, durante el último año Nestlé España ha conseguido consolidar el sistema de reciclaje de cápsulas de café iniciado en 2011. El desarrollo de un modelo propio que se sustenta en el establecimiento de negociaciones con la administración local, tiene como objetivo facilitar el proceso de recogida y posterior reciclado de cápsulas de plástico (NESCAFÉ Dolce Gusto) o de aluminio (NESPRESSO). Actualmente existen a nivel nacional 925 puntos de recogida—en los que pueden depositarse cápsulas de aluminio o plástico de cualquiera de las marcas existentes en el mercado—en 7 comunidades autónomas, lo que representa una cobertura de población de más de 11,5 millones de personas.

La formación, un factor clave

En materia de formación y sensibilización, durante el año 2014, se impartieron 1.500 horas de formación y sensibilización sobre la importancia de una gestión medioambiental responsable en las fábricas españolas de Nestlé. Además, se dio un impulso adicional con la realización del curso de e-learning “Sostenibilidad Ambiental en Nestlé”, especialmente diseñado para facilitar la implantación y desarrollo de la Política de Sostenibilidad Ambiental.

Nestlé y el medio ambiente

La protección del medio ambiente es una de las principales preocupaciones de la Compañía. Esta directriz quedó especialmente reforzada en 1991, cuando se editó un documento sobre la política ambiental corporativa, sometido a revisión de forma periódica. En 1995, Nestlé creó su propio Sistema de Gestión Ambiental, el NEMS (*Nestlé Environmental Management System*), con el fin de unificar todas las actividades y medidas ambientales. Desde entonces, el NEMS ha sido implementado en todas las factorías de Nestlé en el mundo, que han sido certificadas de acuerdo con la norma ISO 14001.

Teléfono: 93 480 56 75
Correo: prensa.nestle@es.nestle.com
Web: www.empresa.nestle.es



Nestlé España S.A.
Gabinete de prensa

Información adicional: [Nestlé España: Agua y gestión medioambiental](#)
