



Ambas compañías potencian su compromiso con el consumidor y apuestan por mejorar la calidad de sus productos

Áreas y Nestlé Professional mejoran la calidad del café en 400 establecimientos

- Las mejoras introducidas por Nestlé Professional en el perfil del café permiten ofrecer un café de mayor calidad y un resultado final en taza que potencia todos los atributos del café.
- El café se ha convertido en la bebida más deseada, con 30 millones de unidades consumidas anualmente en los establecimientos españoles de Áreas.

Barcelona, 25 de marzo de 2009.— Ante la actual situación de incertidumbre económica, Áreas, empresa española líder en restauración, distribución comercial y servicios integrales al viajero, y Nestlé Professional, compañía que gestiona uno de los negocios estratégicos de Nestlé en España, han llegado a un acuerdo de colaboración, apostando por mejorar la calidad del café que se consume en 400 establecimientos del grupo Áreas en España, sin que esta decisión repercuta en la economía del viajero.

El café, un producto estrella en los establecimientos de Áreas

Áreas, referente en ventas de café en núcleos de comunicación, con capacidad para satisfacer, como mínimo, una demanda diaria de 25.000 unidades en Barajas o 3.600 unidades en una sola área de servicio, apuesta por una estrategia agresiva de reducción de precios al consumidor a través de **una serie de campañas con las que la compañía muestra su compromiso con el viajero.**

Actualmente se consumen 30 millones de cafés al año en los puntos de venta de Áreas del territorio español, 15 millones de ellos en sus establecimientos aeroportuarios y otros 11 millones en sus áreas de servicio de autopistas.

Según un Estudio de Satisfacción desarrollado recientemente por Áreas, el café se ha convertido en la bebida más deseada por los consumidores. Los resultados de este estudio muestran que el sabor y calidad son los dos aspectos más valorados por sus clientes en sus desplazamientos diarios. Teniendo en cuenta las preferencias de los viajeros españoles, Áreas, con Nestlé Professional como partner y garantía en este producto, ha decidido mejorar la calidad sin modificar el precio del café que sirve en los puntos de venta de aeropuertos (169 establecimientos), estaciones de servicios (89 establecimientos) y estaciones de tren (53 establecimientos) del grupo líder en servicios al viajero.



Nestlé Professional, experta en café

Hasta ahora, Áreas servía las variedades BONKA Natural y BONKA 80/20 en sus establecimientos. A partir de este momento, en colaboración con Nestlé Professional, dichas especialidades se han sustituido por:

- **BONKA Essentia**, una variedad a la que se ha incorporado una mayor cantidad de café de la variedad Arábica, que le confiere un delicado aroma y da como resultado un café más suave y menos amargo. Su cuerpo e intensidad no se ven modificados gracias a un ajuste en el grado de tueste.
- **BONKA Essentia 80/20**, mezcla que también incorpora mayor cantidad de Arábica y que, como consecuencia del ajuste del grado de tueste, da como resultado un producto más suave, manteniendo el mismo cuerpo e intensidad.

En resumen, las mejoras introducidas por Nestlé Professional en la composición y proceso de tueste del café que Áreas sirve en sus establecimientos permiten ofrecer un café de mayor calidad y un resultado final en taza que potencia todos los atributos del café.

En el acto de presentación del acuerdo, Mathieu Herrero, Director de Marketing del Grupo Áreas, manifestó que *«Como empresa líder en servicios al viajero que somos, nos entusiasma aliarnos y formar equipo con otra compañía líder en su sector, Nestlé Professional. Este acuerdo de colaboración constituye otra de las iniciativas que el Grupo Áreas pone en marcha con el fin de mejorar nuestra oferta y proporcionar al cliente la máxima calidad en nuestros productos, en la situación económica actual en la que vivimos».*

Por su parte, la directora de Nestlé Professional España, Isabel Peretó, dejó constancia de que *«el acuerdo alcanzado con Áreas se enmarca en la voluntad de Nestlé Professional de proporcionar mayor flexibilidad y focalización para desarrollar relaciones profesionales más próximas a nuestros partners del sector de fuera del hogar, utilizar nuestro conocimiento del consumidor para proporcionar nuevas ideas de negocio a nuestros clientes y compartir con ellos el poder de nuestras marcas».*

.....



El Grupo Áreas

Áreas inicia su actividad en 1968 y constituye en la actualidad un grupo empresarial dedicado a la restauración y al servicio al viajero. Es líder en el mercado español de hostelería y distribución comercial en autopistas, autovías, aeropuertos, estaciones de ferrocarril, centros comerciales y centro ciudad. Sus más de 1.200 establecimientos están repartidos entre España, Portugal, Marruecos, México, Argentina, Chile, República Dominicana, St Martin y EEUU. Algunas de sus marcas son: Ars, Medas, Café Café, La Pausa, Natural Break, Divers, As Hotel, News & Books, LDF, Minimarket, Poco Loco, Sibarium, etc.

Nestlé Professional España

Nacida como división especializada en formatos específicos para colectividades en 1966, a principios de 2009 se constituyó Nestlé Professional España, un negocio con total responsabilidad operacional y financiera que cuenta con una fuerza de ventas especializada, productos y soluciones específicas para el segmento de alimentación y bebidas fuera del hogar. La puesta en marcha de NESTLÉ PROFESSIONAL como negocio de gestión global supone la materialización de la importancia estratégica que Nestlé otorga a este sector.

Para más información:

ÁREAS
LLORENTE & CUENCA
91 563 77 22
María Cagigas
mcagigas@llorenteycuenca.com
Itsasne Beotegui
ibeotegui@llorenteycuenca.com

NESTLÉ PROFESSIONAL
Gabinete de Prensa de Nestlé
93 480 56 75
Mercedes Mata
mmercedes.mata@es.nestle.com
Cristina Palau
cristina.palau@es.nestle.com
