

En línea con el compromiso y esfuerzo continuo
por mejorar el perfil nutricional de todos sus productos

Nestlé ofrece la gama de cereales infantiles con menos azúcar del mercado

- **Los cereales para desayuno han sido reformulados, sin perjuicio del sabor, con el objetivo de conseguir que niños y adolescentes empiecen mejor el día, disfrutando de un desayuno tan sabroso como nutritivo y saludable.**
- **También se ha disminuido la cantidad de sodio y mejorado el porcentaje de calcio en toda la gama. Además, la cantidad de cereales integrales que contiene cada ración es mayor que la de cualquier otro ingrediente.**

Esplugues de Llobregat, 21 de marzo de 2013.— En línea con el esfuerzo continuo por mejorar el perfil nutricional de sus productos, Nestlé ha reformulado sus cereales de desayuno - para niños y adolescentes- con el fin de cumplir las expectativas de las madres de ofrecer a sus hijos un desayuno tan sabroso como nutritivo y saludable.

En este sentido, marcas como Chocapic, Nesquik, Estrellitas, Golden Grahams o Lion - con 9 gramos de azúcar como máximo por ración - son las que actualmente incluyen menor cantidad en azúcar del mercado.

La reformulación de los cereales para niños y adolescentes de Nestlé también ha afectado a la dosis de sodio. El contenido de este mineral se ha reducido en toda la gama y, actualmente, la cifra se sitúa en 135 mg/ración.

Otra de las ventajas destacadas, fruto de esta mejora del perfil nutricional, es la cantidad de cereales integrales. Así pues, cada ración – es decir, 30 gramos de producto– aporta un mínimo de 8 gramos de cereales integrales, lo que significa un contenido mínimo del 27%. Estas cifras revelan que la proporción de cereales integrales es mayor que la de cualquier otro ingrediente. Cabe destacar que los cereales integrales son cereales completos y presentan todos los componentes naturales del grano entero. Un desayuno equilibrado con cereales integrales aporta nutrientes esenciales como fibra, vitaminas y minerales.



Teléfono: 93 480 56 75
Fax: 93 473 46 48
e-mail: Prensa.Nestle@es.nestle.com

Gabinete de prensa
Nestlé España S.A.

Por otro lado, el calcio -necesario para el crecimiento y desarrollo de los huesos- adquiere un rol importante en los cereales para desayuno Nestlé, ya que una ración llega a cubrir como mínimo el 15% de la Cantidad Diaria Recomendada (CDR) de este mineral.

Un compromiso continuo en investigación

Nestlé -la mayor empresa mundial de alimentación y compañía reconocida por su liderazgo en nutrición, salud y bienestar- y General Mills crearon en 1990 la compañía Cereal Partners Worldwide (CPW) para producir y vender los cereales para el desayuno fuera de Norteamérica. En la actualidad, CPW está presente en más de 140 países y tiene más de 4.000 empleados. En nuestro país, Cereal Partners España nació en 1991.

Las mejoras nutricionales implementadas en los cereales de CPW son resultado de una importante inversión en I+D que ha permitido llevar a cabo una compleja estrategia de reformulación de la gama de cereales Nestlé para desayuno.

Como parte de su continuo compromiso en investigación y desarrollo, en 2010, CPW abrió un centro de Innovación en Orbe (Suiza) que supuso una inversión de casi 50 millones de francos suizos.